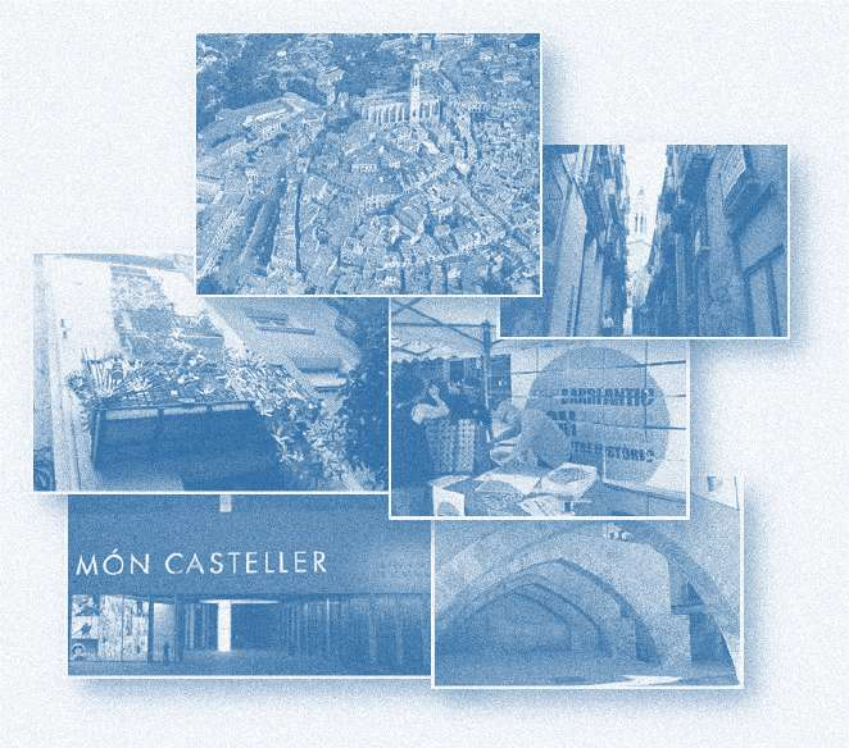
Institut Cerdà



Pla estratègic del Barri Antic de Valls

Document elaborat a partir del debat de la taula participativa celebrada entre octubre 2018 i març 2019

Ajuntament de Valls

6 de juny de 2019

1. Antecedents **3**

2. Metodologia de treball **9**

3. Diagnosi **13**

4. Objectius estratègics **31**

5. Accions **39**

6. Programació **61**

Annex: informació de base utilitzada a les taules de debat **67**

Annex: planejament 69

Annex: habitatge 75

Annex: espai públic 93

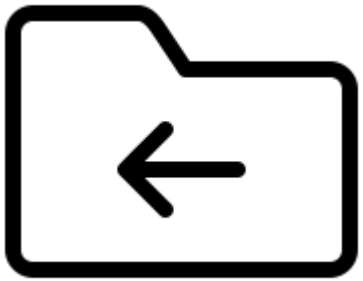
Annex: cohesió social 119

Annex: activitat econòmica 135

Annex: patrimoni i cultura 143

1

ANTECEDENTS



1. ANTECEDENTS

El Barri Antic té una història que s'inicia en el S.XII

- El nucli antic de Valls té l'origen en el **segle XII**, quan es produí el repoblament del Camp de Tarragona. La població quedà inicialment delimitada pel **Mur Vell** construït durant la segona meitat del S.XIII (que tancava la vila per la Muralla de St Antoni, Carrer dels Metges i Peixateria) i, posteriorment per la **nova muralla del S.XIV** que va delimitar el perímetre del que avui ja considerem com a Barri Antic.
- Entre el S.XV i el S.XIX es va produint un procés de densificació demogràfica i urbanística al Barri Antic, que arriba a tenir **8.000 habitants dels 13.000** que tenia la vila de Valls.
- A partir de **finals del S.XIX, el Barri Antic es comença a despoblar** en favor del creixement fora muralles. A partir d'aquell moment s'inicia un procés d'abandó i degradació del Barri. Aquesta tendència de despoblament s'ha anat mantenint excepte en moments puntuals d'onades migratòries que s'instal·len en el Barri (anys 60 i anys 2000)

Fruit d'aquesta història, el Barri Antic de Valls és molt ric en patrimoni de valor historicoartístic i en tradició i identitat cultural

- En el planejament es recullen tots els elements catalogats pel seu valor
- En particular, al Barri Antic s'hi troben diverses peces catalogades en el BCIN (Bé Cultural d'Interès Nacional) i en el BCIL (Bé Cultural d'Interès Local):
  - BCIN: Capella del Roser, Castell de l'Arquebisbe, Escut de Ca Dasca (carrer de la Cort), Muralla de Valls.
  - BCIL: Conjunt del Barri Antic, Plaça del Blat, Plaça de l'Oli, Fàbrica de Ca Xapes, …

1. ANTECEDENTS

El Barri Antic té una estructura sociodemogràfica sensiblement diferent de la del municipi de Valls:

- Avui al Barri Antic de Valls hi viuen 3.500 persones (2016), cosa que representa un 14,4% de la població de Valls (24.300 habitants) però presenta una densitat de població superior a la de la resta del casc urbà.
- El perfil social i econòmic de la població del barri té diferències respecte la mitjana de Valls:
  - Població més jove: edat mitjana de 48,8 davant dels 51,7 de Valls; i amb un 25% de població de 15 a 34 anys davant del 22,5% de Valls, però un menor percentatge de població infantil (0-14 anys)
  - Major pes de la població estrangera: 23,3% de població d'origen no comunitari davant del 10% de Valls
  - Nivell formatiu més baix: 9,9% amb estudis universitaris davant del 19% de Valls.
  - Major impacte de l'atur: 20,2% davant del 15,3% de Valls
  - Menor nivell de renda: 12.300€ per unitat de consum al Barri Antic, davant dels 15.000 de Valls

El Barri Antic, que era el centre històric de la vida cultural i comercial del municipi, des de fa anys està patint un procés de degradació urbana, econòmica i social:

- Habitatge amb deficiències estructurals i amb processos de degradació i abandonament
- Manca d'espai públic
- Insuficiència d'equipaments públics
- Existència de bosses de pobresa
- Aparició de problemes de convivència i fenòmens que produeixen percepció d'inseguretat
- .... (veure diagnosi)

1. ANTECEDENTS

Per aturar i revertir el procés de degradació, al Barri Antic històricament s'han fet diverses intervencions :

- Política urbanística i planejament:

Pla General d'Ordenació Urbanística Municipal Text Refós	1988 2005
Pla Especial de Reforma Interior del carrer de la Zeta	1991
Pla Especial de Reforma Interior de la Plaça del Blat i el seu entorn	1997
Pla Especial de Reforma Interior del Centre Històric (modificat pel) Pla de Millora Urbana del Nucli Antic	1999 2007
Pla de Millora Urbana Hort del Carme (PERI 3)	2006
Pla de Millora Urbana d'ordenació volumètrica construcció d'una biblioteca i l'edifici de Ca Creus	2009
ARI 1 - Portal nou (No s'ha construït l'edifici però es recupera muralla) ARI 5.1- Ca Creus Nord (Biblioteca)	
ARI 9.1 – Mossos Esquadra Oest ARI 9.2 - Mossos Esquadra Est	

- Finançament d'inversions a través de la Llei de Barris (2005) o dels PUOSC (Pla Únic d'Obres i Serveis de Catalunya)
- Projectes municipals de renovació de l'enllumenat, pavimentació, senyalització, ...
- Incorporació de nous equipaments socials i culturals ...
- Projectes socials tant de les administracions com del propi teixit social ...
- Festivitats i activitats culturals i iniciatives de cultura popular ...
- Estratègies de promoció econòmica
- Impuls del teixit associatiu i d'entitats
- ...

Fins avui, malgrat els esforços realitzats, no s'ha aconseguit revertir definitivament la dinàmica negativa del Barri. Davant d'això, es planteja la necessitat d'impulsar un Pla Estratègic

1. ANTECEDENTS

Els objectius de la iniciativa d'impulsar un Pla Estratègic són:

1. Definir un marc estratègic estable que fixi objectius i mesures per a resoldre els diversos problemes que afecten l'estat i la vida del Barri des de les diverses polítiques sectorials: planejament, habitatge, espai públic, activitat econòmica, cohesió social i patrimoni-cultura

2. Desenvolupar un procés de treball amb la participació / coproducció dels agents representants del teixit social, cultural i econòmic del Barri Antic

3. Crear un marc de consens i de governança per executar, vetllar i avaluar les polítiques i els projectes específics que donin resposta a les estratègies plantejades en el Pla Estratègic.

El Pla Estratègic ha de tenir les següents característiques:

- Multisectorial: que abordi tots els àmbits i problemàtiques que afecten el barri antic
- Immediat: que tingui un horitzó preferentment a curt termini pel què fa a l'inici de la posada en marxa de les mesures (hi ha mesures que requeriran un període d'execució llarg que tanmateix convindrà iniciar a curt termini)
- Integral: que, d'una banda, impulsi i intensifiqui els projectes que ja s'estan executant i que, d'altra banda, ho complementi amb noves propostes per cobrir àmbits desatesos
- Orientador: que esdevingui un marc estratègic de totes les polítiques i, per tant, que implica l'execució de les mesures a través de projectes específics, estudis de viabilitat, etc.
- Participatiu: que s'enriqueixi i es consensuï amb el coneixement i les aportacions de tots els agents públics, privats i socials del Barri Antic; tant en la fase de definició del pla, com en la fase de desplegament i governança
- Vinculant: que esdevingui d'obligat compliment per part de l'Ajuntament i d'implicació corresponsable de la resta d'agents

2

METODOLOGIA



2. METODOLOGIA DEL TREBALL

- El Pla estratègic del Barri Antic de Valls és el resultat d'un procés participatiu en el que han intervingut les següents entitats representatives del barri:

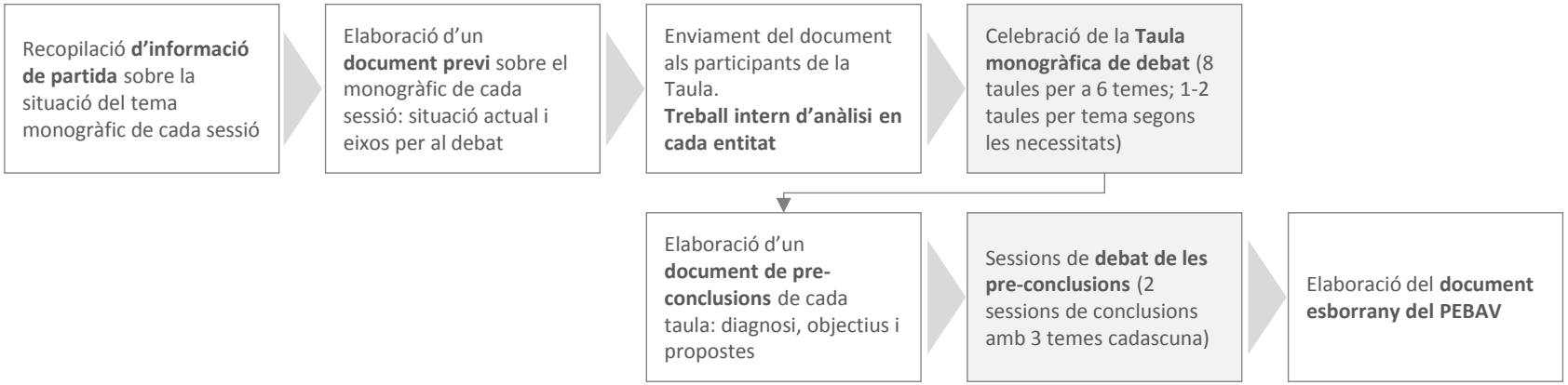
- ✓ Associació d'Alumnes i Exalumnes de l'Escola del Treball
- ✓ Associació de Dones de Valls
- ✓ Associació de Restauradors
- ✓ Associació Barri Antic de Valls
- ✓ Associació de Veïns del Portal Nou
- ✓ Cambra de Comerç de Valls
- ✓ Càritas
- ✓ Casal Popular La Turba
- ✓ CAU
- ✓ Centre de Lectura
- ✓ Colla Joves Xiquets de Valls
- ✓ Colla Vella dels Xiquets de Valls
- ✓ Comerç del Carrer de la Cort
- ✓ Comerç de valls
- ✓ Cooperativa Agrícola
- ✓ Coral Aroma Vallenca
- ✓ Escola Enxaneta
- ✓ Institut d'Estudis Vallencs
- ✓ Regidors de l'equip de govern
- ✓ Tècnics municipals
- ✓ Representants dels grups polítics municipals
- ✓ Institut Cerdà

- El procés participatiu s'ha organitzat en 10 sessions de dos tipus:
  - 8 taules de debat monogràfiques (per a 6 temes)
  - 2 taules de retorn i debat sobre les conclusions (agrupant 3 temes)

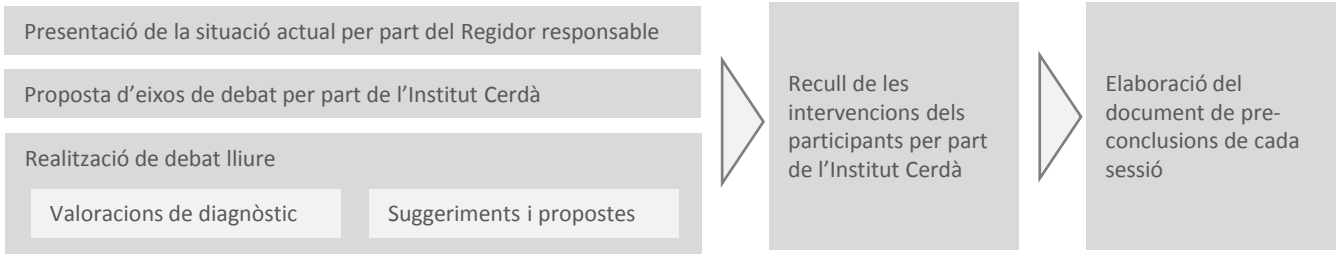
Data	*Tema*	*Data*	*Tema*
9 octubre 2018	Planejament	18 desembre 2018 8 gener 2019	Cohesió social i seguretat
23 octubre 2018	Habitatge	22 gener 2019 5 febrer 2019	Activitat econòmica
6 novembre 2018	Espai públic	19 febrer 2019	Patrimoni i cultura
4 desembre 2018	Taula de retorn i debat sobre les conclusions preliminars de les taules de Planejament, habitatge i espai públic	5 març 2019	Taula de retorn i debat sobre les conclusions preliminars de les taules de Cohesió social, activitat econòmica i patrimoni i cultura

2. METODOLOGIA DEL TREBALL

- El procés participatiu s'ha desenvolupat de la següent manera:



- En cada taula monogràfica de debat, s'ha seguit el següent procés de treball:



2. METODOLOGIA DEL TREBALL

- El Pla estratègic del Barri Antic de Valls ha quedat estructurat de la següent manera:

	PLANE-JAMENT	HABITATGE	ESPAI PÚBLIC	COHESIÓ SOCIAL	ACTIVITAT ECONÒMICA	PATRIMONI I CULTURA	
DIAGNOSI							
• Consideracions generals							
• Punts forts i febles	✓ .	✓ .	✓ .	✓ .	✓ .	✓ .	
OBJECTIUS							
• Generals							**4**
• Específics de cada monogràfic	2	3	3	3	3	2	**16**
PROPOSTES							
• Accions	2	2	5	3	3	2	**17**
• Mesures	6	5	13	12	14	6	**56**

3

DIAGNOSI



3. DIAGNOSI:

3.1- Planejament:

- Malgrat l'èxit de determinades operacions, **els instruments de planejament no han estat prou eficaços per produir la transformació esperada del Barri Antic**:

  - Les operacions que s'han desenvolupat al Barri Antic essencialment han estat aquelles impulsades pel sector públic (que en sòl privat ha actuat per expropiació):
    - Demolició d'edificis per obrir espais i equipaments públics
    - Creació d'equipaments
    - Recuperació de patrimoni arquitectònic
    - Remodelació dels espais i serveis públics: pavimentació, peatonalització, enllumentat, ...

  - **El sector privat no s'ha mobilitzat** per diversos motius:
    - Context de crisi
    - Falta de massa crítica en la demanda interna d'habitatge de Valls (estancament demogràfic i falta d'atractiu del Barri Antic)
    - Manca d'inversors amb interès per assumir grans operacions
    - Condicions dels immobles: degradació que encareix les rehabilitacions, configuració dels immobles (façanes i planta insuficients, habitatges verticals, ...)
    - Criteris urbanístics que generen costos i desincentiven la inversió: obligacions de reduir les plantes
    - Estructura de propietat fragmentada i de caràcter familiar amb falta d'incentius per assumir rehabilitacions

3. DIAGNOSI:

3.1- Planejament:

- El Barri antic té **espais heterogenis** que requereixen estratègies diferents:

  - **Zones més consolidades** (Carrer de la Cort, entorn del Pati,...).
    Convé mantenir, dinamitzar, promocionar i, d'altra banda, actuar amb petites operacions per mantenir la qualitat i l'atractiu.

  - Zones en les quals s'intueix un **potencial de desenvolupament** (Ex. Pça de l'Oli, Call, entorn Pius-Convent Carme,...).
    Són espais amb capacitat de recuperació gràcies a la seva connexió i accessibilitat amb les zones més dinàmiques i/o gràcies a les seves condicions urbanístiques i patrimonials. Són espais en els quals algunes actuacions tractores poden tenir un efecte multiplicador.

  - **Zones amb dificultat** per desenvolupar-se (Ex. espai de "l'espina de peix").
    Caldrà desenvolupar un pla i instruments específics per focalitzar esforços públics en aquesta peça i per incentivar la influència positiva en taca d'oli si es dinamitzen altres espais.

3. DIAGNOSI:

3.1- Planejament:

Factors positius

- Estructura urbana que li confereix **personalitat, identitat i atractiu**
- **Dimensió** que atorga valor i potencial al barri
- Riquesa de **patrimoni** urbanístic i arquitectònic
- Model urbà que estimula l'**ús de l'espai públic** i la relació social
- **Promocions públiques** com a motor de transformació urbana

Factors negatius

- **Posició excèntrica** respecte el desenvolupament urbà de la ciutat
- **Manca d'iniciativa privada** en la dinamització urbanística
- Condicionants urbanístics / arquitectònics que **generen un producte d'habitatge no atractiu** per a la demanda: manca de patis interiors, habitatges verticals i estrets, etc.
- Condicionants urbanístics / arquitectònics que **limiten la viabilitat de les operacions immobiliàries**
- Estructura urbana que produeix **manca de llum i ventilació sobre l'espai públic i privat** (carrers estrets i edificis alts)
- Limitacions estructurals que **dificulten la logística** de les obres i promcions immobiliàries
- Retard en l'aprovació del POUM

3. DIAGNOSI:



3.2- Habitatge:

- L'habitatge és possiblement el **factor més crític i amb una funció més tractora** en l'estratègia de desenvolupament del Barri Antic de Valls. Sense una oferta d'habitatge de qualitat, la resta de polítiques del Barri Antic no tindran prou força per si mateixes per iniciar un procés transformador definitiu.

- A diferència d'altres factors com la gestió de l'espai públic o bé la prestació de serveis públics, l'habitatge esdevé un **factor d'una gran complexitat tècnica, alts costos econòmics** i en el qual el sector públic es troba amb unes capacitats limitades perquè l'àmbit d'aplicació és majoritàriament sobre domini privat.

- El parc d'habitatge del Barri Antic de Valls presenta unes **deficiències estructurals** importants (deteriorament, dimensions reduïdes, caracterítiques habitacionals obsoletes,...) i unes **barreres de gestió** complexes (costos de les inversions, limitacions per criteris urbanístics, perfil de la propietat,...) que dificulten la seva posada a disposició per a possibles compradors o llogaters en unes condicions de **competitivitat en el mercat d'habitatge** de Valls.

- El conjunt del Barri Antic, malgrat **l'esforç inversor de l'administració** en l'espai públic, els equipaments i els serveis i de les iniciatives d'àmbit social, **no esdevé encara atractiu** per a nous residents; considerant, a més, que el municipi de Valls viu un context sociodemogràfic poc dinàmic.

- La falta d'incentius per invertir al Barri Antic, ha acumulat un dèficit de conservació i manteniment en els habitatges i edificis dels particulars

3. DIAGNOSI:

3.2- Habitatge:

- Les **operacions de rehabilitació i de nova construcció**, siguin públiques o privades, tenen grans dificultats per arrencar i, en cas de tirar endavant, esdevenen iniciatives massa puntuals en un Barri molt extens

  - El **sector públic** du a terme polítiques en diversos eixos: disciplina, convocatòria d'ajuts, bonificacions, intermediació i actuant com a promotor, però són mesures que esdevenen insuficients degut als alts costos que comporten i a les dificultats de gestió inherents en l'administració pública

  - El **sector privat** no s'ha mobilitzat per diversos motius:

    - Manca de rendibilitat: alts costos en rehabilitació (pel deteriorament i per l'efecte limitant de determinats criteris urbanístics i arquitectònics), configuració dels habitatges que en limita l'aprofitament (poca superfície, habitatges verticals, ...) i manca de demanda amb capacitat adquisitiva.

    - No s'han atret inversors per assumir grans operacions i, per altra banda, el propietari particular local (situació majoritària al barri) té moltes dificultats i pocs incentius per invertir en els seus immobles o bé cedir el seu habitatge perquè l'Ajuntament el rehabiliti a canvi d'un període d'explotació.

- A curt termini, el problema de l'habitatge difícilment es resoldrà mitjançant un únic sistema d'actuació ni a través de la inversió privada espontània. En la fase actual **cal desenvolupar una labor de microgestió proactiva i persistent per posar en valor de forma simultània totes les oportunitats possibles** que sorgeixen o que es poden incentivar. Cal perseverar per desencadenar una dinàmica positiva i, de forma indissociable, com a causa i efecte de la pròpia política d'habitatge, sincronitzar-ho amb la resta de polítiques transformadores del Barri Antic en l'àmbit social, urbanístic, econòmic, cultural,...

3. DIAGNOSI:

3.2- Habitatge:

Factors positius

- **Atractiu inherent**, potencial, del Barri Antic per acollir població jove
- Disponibilitat **d'habitatge assequible** (tot i que majoritàriament en males condicions)
- Existència **d'edificis grans** que poden donar lloc a pisos també grans
- Existència **d'oportunitats puntuals i promocions públiques** que poden tenir efecte en l'entorn
- Arribada de **població jove** i població amb diversitat de perfils socials
- Efecte positiu de les **polítiques de millora** sobre el barri per fer-lo més atractiu: enllumenat, pavimentació, equipaments, ...

Factors negatius

- **Barri poc atractiu** per a nous habitants: manca d'espai públic, falta d'aparcament particular, sensació d'inseguretat..
- Habitatges **buits i abandonats.**
- **Degradació** dels immobles i alts costos de rehabilitació
- **Limitacions estructurals** que perjudiquen la funcionalitat habitacional: mides, verticalitat, manca de ventilació i llum,
- **Condicionants normatius** que limiten la rendibilitat de les rehabilitacions: num. de plantes, factors arquitectònics,...
- **Propietat** molt fragmentada i en mans de petits tenidors amb poca capacitat/incentiu per rehabilitar
- **Ajuts** per a rehabilitació insuficients
- **Gran extensió** del Barri que fa que les actuacions d'habitatge quedin diluïdes i no desencadenin efectes prou notables
- **Manca d'interès dels privats** per a invertir en

3. DIAGNOSI:



3.3- Espai públic:

- L'estat i naturalesa de l'espai públic és determinant per dinamitzar i donar qualitat al Barri:
  - Perquè té un paper essencial en la **qualitat de vida de les persones que hi viuen**. En un entorn com el Barri Antic, amb pisos petits i densitat urbana, l'espai públic funciona com a extensió del propi habitatge i, per tant, forma part de la llar i la vida quotidiana de les persones.
  - Perquè és un factor clau per a la **imatge del barri** i, per tant per a la seva projecció externa com a entorn per anar-hi a viure, treballar, obrir un negoci, gaudir de l'oci,.... Al capdavall és un instrument que condiciona el **perfil de ciutadans i d'activitats** que volem que arreli al barri antic. Per exemple, la voluntat d'atreure famílies joves requereix un entorn segur, de confort, amb espais de lleure infantil, etc.
  - Perquè condiciona de manera decisiva el **model de convivència i relacions socials** que cal potenciar. Per exemple, la degradació de l'espai públic accelera processos de marginalitat que es concentren en el barri antic i realimenta conductes d'incivisme.
- En els darrers anys s'han fet **inversions de millora importants** en diversos elements de l'espai públic: enllumenat, pavimentació, senyalització, gestió de mobilitat,... Malgrat aquestes millores, el Barri Antic encara presenta **deficiències en alguns dels factors** de l'espai públic.

3. DIAGNOSI:



3.3- Espai públic:

- Al Barri Antic s'identifiquen deficiències en diversos elements de l'espai públic que es poden agrupar en **tres categories en funció del punt de partida i del tipus de resposta** que cal donar-hi:
  - **Manteniment**. Intensificar el manteniment o la renovació de determinats elements de la via pública (alguns d'implantació més recent) que presenten signes de deteriorament: senyalització, aparcabicis, pilones, obres inacabades, ...
  - **Cobertura**. Ampliar la cobertura de determinats sistemes o xarxes amb nivells de prestació adequats però que els manca arribar a alguns punts desatesos del barri: neteja viària, papereres, situació dels contenidors, ...
  - **Nou impuls**. Desplegar una nova política, nou model i noves inversions sobre determinats factors amb mancança més estructural: illa de vianants, jocs infantils, sistema d'aparcament, ...

- Tot i que el principal titular i responsable de l'espai públic és l'administració, cal sumar-hi necessàriament la implicació d'altres agents amb una influència directa sobre la qualitat de l'espai públic.
  - La participació dels **veïns i veïnes:** civisme, coresponsabilitat, coproducció de polítiques, ...
  - La implicació dels **propietaris particulars:** manteniment façanes, edificis, ...
  - El compromís dels **titulars de negocis**: aparadors, creació de xarxa, cultura de servei, ...

3. DIAGNOSI:

3.3- Espai públic:

Factors positius

- **Mobiliari i altres elements renovats** en els darrers anys que atorguen una millora al Barri Antic:
  - Enllumenat
  - Senyalització
  - Pavimentació
  - Serveis (aigua, clavegueram, ...)
- Estructura urbanística (peatonal, dimensions, proximitat, poc trànsit,...) que incentiva **l'ús social i comunitari** de l'espai
- **Equipaments i serveis** de proximitat al barri
- Model urbà que facilita un **model pacificat de mobilitat** i els desplaçaments a peu i amb mitjans no motoritzats
- **Elements patrimonials** que donen atractiu a l'espai públic

Factors negatius

- **Senyalització**: falta de manteniment i deficiències (obsolescència i manca senyalització d'algun element)
- Excés de **circulació de cotxes i voreres estretes** en alguns carrers que compliquen la mobilitat dels vianants
- **Manca d'aparcament,** pot reduir l'atractiu a nous residents
- **Brutícia** especialment en punts negres
- Presència **d'excrements i orins de gos** per la manca de civisme
- Abandonament i brutícia en **locals** i **espais privats**
- Manca **d'espais d'esbarjo per a criatures**
- Sensació **d'inseguretat** al barri
- Problemes de salubritat per **humitats en el subsol**
- Manquen **papereres** en algunes zones

3. DIAGNOSI:



3.4- Cohesió social:

- **L'enquesta de condicions de vida** de Valls mostra uns indicadors sobre les característiques socials del Barri Antic més negatius que els del conjunt de la ciutat (veure annex)

- La problemàtica social del Barri Antic és **complexa, enquistada** i presenta **problemàtiques diverses i interconnectades** que es realimenten entre si:
  - Pobresa
  - Precarietat habitacional
  - Drogodependència i narcopisos
  - Infants desatesos o no integrats en activitats socials
  - Incivisme relacionat amb la convivència i la brutícia
  - Risc de guetització
  - Percepció d'inseguretat

- Les problemàtiques socials del Barri Antic van molt lligades amb els **dèficits urbans** del barri (estat edificis, manca d'espai públic,...) i amb **l'estructura socioeconòmica** (sortida dels habitants oriünds, immigració, pèrdua de teixit comercial,...)

3. DIAGNOSI:



3.4- Cohesió social:

- La **imatge pública del Barri s'ha negativitzat** molt en els darrers anys, i el Barri ha perdut prestigi entre els vallencs, la qual cosa realimenta l'estigma i dificulta l'èxit de les polítiques que s'apliquen al barri. En particular, pesa molt la percepció d'inseguretat que s'ha vist afavorida per situacions de conflicte amb el narcotràfic.

- L'actuació pública en matèria social és àmplia i amb una **bona cartera de serveis**, però presenta limitacions per la manca de recursos, el predomini de l'acció assistencial i d'emergència i l'excessiva sectorització en la gestió de les problemàtiques. Caldria estendre la capacitat d'aquests serveis reforçant les polítiques de prevenció i l'acció de dinamització comunitària.

- Malgrat els esforços manca una **gestió més propera** (de carrer i de "de tu a tu") a nivell personal i amb mediació per afavorir la integració i el sentiment de pertinença a la comunitat de les persones de determinats col·lectius.

- Hi ha una percepció de falta de resposta dels serveis socials a determinades situacions particulars (tot i que sovint no es correspon amb la realitat)

- Hi ha instruments d'acció social com els **equipaments i el teixit associatiu** que no s'estan aprofitant prou i que poden contribuir significativament en l'impuls de les polítiques socials.

3. DIAGNOSI:



3.4- Cohesió social:

Factors positius	*Factors negatius*
• **Valor de l'espai públic** i de la vida de barri	• **Estigmatització** i mala imatge del Barri Antic
• **Teixit associatiu** i relacions de veïnatge	• Enquistament i extensió de **conflictes** i necessitats socials: pobresa, dèficit habitatges, incivisme, narcopisos,...
• Cartera àmplia de **serveis socials municipals**	• Presència de **narcotràfic** i col·lectius conflictius
• **Programes** de prevenció: ex. apoderament de dones i famílies i programa de drogodependència i joves	• Risc de **segregació** per col·lectius d'immigrants
• Experiència de treball amb parelles **mixtes serveis socials - policial**	• **Manca dinamització** comunitària
• Dotació **d'equipaments i d'activitats** socioculturals al barri	• Manca equipament per fer les funcions de **centre cívic**
• Índex de **criminalitat baix a Valls** comparat amb altres poblacions similars	• Manca **implicació de les entitats** i del voluntariat en les polítiques de cohesió social
	• **Manca participació** de determinats col·lectius en entitats
	• Excessiva **sectorització en les polítiques** amb efecte social
	• Manca **coneixement** de la població sobre els serveis socials

3. DIAGNOSI:



3.5- Activitat econòmica:

- **El Barri Antic ha perdut força com a centre comercial** en benefici d'altres àrees de la ciutat, i presenta un procés de desertització comercial tant pel què fa a l'oferta (de comerç quotidià i no quotidià) i a la demanda.

- L'eix comercial de Valls del Barri Antic del **carrer de la Cort**, tot i ser el principal actiu comercial també mostra senyals de debilitat i posa en risc, per tant, la recuperació en la resta del Barri.

- S'ha generat un cercle viciós en el qual **el comerç no es pot desvincular de la resta de dèficits** del Barri Antic en un procés de retroalimentació d'uns factors vers els altres. En particular, el comerç pateix la manca de massa crítica de potencials compradors (habitants + visitants) i la situació de degradació (real i percebuda) del Barri.

- Hi ha una incidència nociva important de tipus psicològic i comunicatiu en la **percepció excessivament negativa** i excessivament projectada sobre la situació "degradada" del Barri Antic. Això va en contra de qualsevol possibilitat de promoció i generació d'atracció.

3. DIAGNOSI:



3.5- Activitat econòmica:

- Els **locals comercials buits** del Barri no són prou atractius per generar l'interès de possibles emprenedors tant per l'estat de molts d'aquests espais que requereixen altes inversions, com per l'entorn que els envolta.

- Malgrat que Valls i el Barri Antic disposa de **recursos turístics** que tenen valor i reconeixement significatiu (Castells, Calçots, Call i patrimoni històric, Decennals,...) la ciutat no ha aconseguit desenvolupar un dinamisme d'activitat turística, cultural i d'oci. Ha mancat major promoció, desenvolupar i millorar els serveis turístics i posar en valor tot el patrimoni.

- Les **activitats terciàries no comercials** (despatxos professionals independents, petites empreses de serveis,...) tenen molt poca presència al Barri Antic. Aquestes activitats, si bé no tenen el mateix impacte que el comerç, també ajuden a dinamitzar el Barri i a omplir-lo d'activitat. Es necessita fomentar l'emprenedoria i l'arrelament de nous negocis al Barri.

- Els esforços de promoció comercial i turística que s'han fet fins ara en el Barri Antic han donat resultats positius parcials però **massa aïllats** per poder revertir la tendència negativa de manca d'activitats econòmiques al Barri.

- El Barri Antic té objectivament un gran **potencial de desenvolupament turístic, comercial, d'oci i de consum** sobre la base dels factors positius singulars i específics del Barri: patrimoni, espai urbà, esdeveniments, etc.

3. DIAGNOSI:



3.5- Activitat econòmica:

Factors positius	*Factors negatius*
• **Valor intrínsec** del Barri Antic com a espai atractiu, patrimonial, singular i amb personalitat	• **Falta massa crítica** de població i, per tant, de consumidors i visitants
• Existència de **nodes** que poden fer el rol d'atracció i difusió d'activitat: Museu Casteller, Pça de l'Oli, Carrer de la Cort.	• **Mala reputació** del Barri
• Implantació d'equipaments i serveis públics	• Estat de **degradació dels locals** com a barrera per invertir en nous negocis
• Presència de **comerços tradicionals**, singulars i històrics	• Imatge negativa dels **locals buits**
• Paper dinamitzador dels **mercats** setmanals, fruita-verdura, roba, brocanters,...	• Amenaça de tancament de locals en **taca d'oli**
• **Agenda** anual densa de festivitats i esdeveniments culturals (amb valors reconeguts a fora: castells, calçots,...)	• Manca **adequació d'alguns serveis** o infraestructures per facilitar la visita al turisme (ex. senyalització rutes, servei d'informació, espai per a autocaravanes amb serveis)
• **Associacionisme** comercial	• **Patrimoni no prou accessible ni visible** per al turisme: horaris restrictius o bé edificis o espais d'interès tancats
• Rol atractor i dinamitzador dels **equipaments** i serveis públics (singularment l'Hospital Pius)	• **Ajuts** econòmics per a la rehabilitació i el lloguer de locals comercials poc eficaços
• Nova concessió i nou impuls de **l'Oficina de Turisme**	• Comerç tancat el **dissabte a la tarda**
	• Manca estratègia d'activitat complementària i

3. DIAGNOSI:



3.5- Patrimoni i cultura:

- El Barri Antic és **centre principal on es desenvolupen les activitats i la vida cultural** de la ciutat. Hi ha una voluntat explícita de concentrar-hi activitats per afavorir la participació ciutadana al Barri, l'afluència de visitants i la dinamització de l'activitat cultural i socioeconòmica.

- No obstant, moltes **activitats són puntuals** i caldria complementar-les amb una estratègia de desestacionalitat, **major permanència de vida cultural al llarg de tot l'any** i, sobretot, de creació de les condicions per potenciar-ne els efectes positius sobre el comerç, el turisme i la promoció del barri.

- Cal compaginar els esdeveniments culturals d'escala municipal i supramunicipal pensats per a atreure visitants amb els **esdeveniments culturals orientats i protagonitzats pels habitants i les entitats del Barri.**

- Hi ha un **teixit ric d'entitats culturals al Barri Antic**, i cal encara **potenciar més el treball en xarxa** entre entitats, habitants i Ajuntament.

- Un dels eixos culturals de Valls és el ric **patrimoni arquitectònic, històric i artístic del Barri Antic**. Aquest patrimoni s'ha de potenciar (promoció, facilitació, restauració, museïtzació, interpretació,...) per atreure turisme i visitants, però també s'ha d'aprofitar com a espais polivalents per a fer activitats per part de les entitats de la ciutat i del Barri.

3. DIAGNOSI:

3.5- Patrimoni i cultura:

Factors positius

- Abundància d'importants **activitats culturals i festives** concentrades al Barri Antic
- **Participació ciutadana** en l'activitat cultural del Barri
- **Projecció externa** molt significativa de les festivitats i esdeveniments de Valls, així com dels seus trets d'identitat (calçots, castellers, tres tombs,...) amb molta capacitat d'atreure visitants.
- Qualitat i abast del **patrimoni** arquitectònic i cultural
- Procés de recuperació i rehabilitació de les **muralles**
- **Entitats** culturals històriques privades de Valls
- **Equipaments** culturals actuals i futurs: biblioteca, museu casteller, Ca Xapes,...
- Dinamisme **d'entitats i cultura popular** al Barri Antic

Factors negatius

- Dificultat per estendre i capitalitzar els impactes de l'agenda cultural al llarg de tot l'any (per exemple ajudant a dinamitzar el comerç)
- Els factors **d'identitat cultural** de Valls tradicionals (i font d'atracció turística) són potents (calçots, castells, ...) però cal pensar en diversificar l'oferta amb altres elements de la pròpia identitat històrica o de noves identitats
- Manca d'aprofitament i conflictes d'ús de la **bibilioteca**
- **Inversions molt elevades** dels projectes de rehabilitació (ex. les muralles) amb el risc que obstaculitzin altres actuacions menors
- Risc de fer una estratègia de patrimoni i cultura excessivament orientada als visitants i que oblidi el consum i la **participació dels habitants** del Barri Antic

4

OBJECTIUS

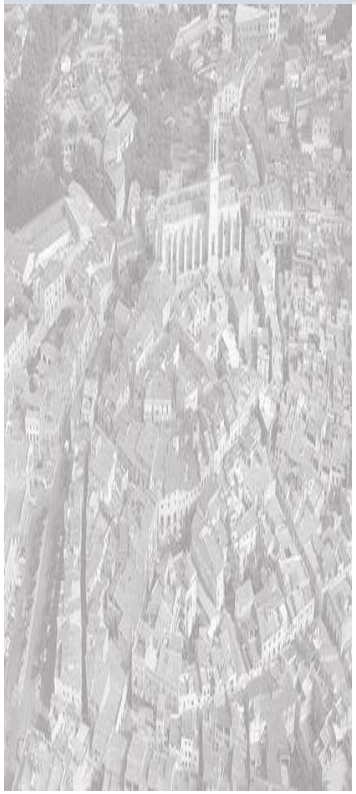


4. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Objectius generals

1. Fer del Barri Antic un lloc de **qualitat de vida per als seus habitants** i atractiu per a nous **residents, visitants i emprenedors.**
2. Promoure la **reputació, el dinamisme i la imatge positiva** del Barri Antic com a espai per viure, per treballar, per visitar i per consumir amb diversitat, qualitat i seguretat.
3. Recuperar **centralitat** urbana, social i comercial del Barri Antic a escala de ciutat i de territori
4. Mantenir el **lideratge de l'Ajuntament en la transformació** del Barri Antic, però implicant la participació dels veïns i veïnes, entitats i emprenedors en el disseny i execució de projectes i en la cura i el manteniment de l'espai públic.

Objectius específics:



PLANEJAMENT

a) **Impulsar la transformació urbanística** del Barri Antic **des del sector públic** prioritzant i impulsant les operacions urbanístiques municipals previstes al planejament i promovent sistemes de col·laboració amb el sector privat

b) Posar en valor el **patrimoni arquitectònic i conservar les característiques del tramat urbà** que donen la personalitat formal, social i cultural al barri.

Objectius específics:



HABITATGE

c) Impulsar des del sector públic un **parc d'habitatge de qualitat, competitiu i diversificat** com a política central de l'estratègia de millora del Barri Antic.

d) Fomentar i facilitar les **operacions privades** de rehabilitació o de nova construcció d'habitatge.

e) Identificar i **resoldre les situacions d'infrahabitatge** del Barri Antic a través de les polítiques de rehabilitació, la disciplina urbanística i les polítiques socials

4. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Objectius específics:



ESPAI PÚBLIC

f) Disposar d'una oferta suficient de **places i espais públics** per a l'esbarjo, la relació i el descans, que siguin funcionals i de qualitat, pensats per a famílies, per a joves i gent gran.

g) Impulsar un **model de mobilitat sostenible i pacificada al Barri Antic**, restringint l'accés als vehicles privats i amb prioritat absoluta per a vianants i modes no motoritzats

h) Garantir el **manteniment i els nivells de qualitat**, neteja, estètica i servei dels elements de l'espai públic (mobiliari, arbrat, infraestructures, paviments, contenidors, senyalització, ...) donant resposta a les deficiències quotidianes que hi poden aparèixer (desperfectes, brutícia, avaries, ...)

4. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Objectius específics:



COHESIÓ SOCIAL



i) Aturar i revertir els **processos de degradació social** que es detecten al Barri Antic (pobresa, habitatges insalubres, narcotràfic, segregació per ètnies,...)

j) Impulsar el **civisme, la vida comunitària** i la participació dels habitants del Barri Antic, integrant els diversos col·lectius, promovent el teixit associatiu i enfortint el diàleg amb l'administració local.

k) Potenciar la **imatge positiva del Barri Antic** i fomentar internament el sentiment d'orgull i pertinença dels habitants del barri.

Objectius específics:



ACTIVITAT ECONÒMICA



l) Desenvolupar un **teixit sòlid i dinàmic d'activitat econòmica** (comerç, serveis, economia social,...) com a factor essencial per a la qualitat de vida i les oportunitats de les persones i la projecció del Barri.

m) Estimular una **oferta i una identitat comercial** al Barri Antic basada en el comerç responsable (tradicional i innovador) per donar servei als residents i atreure clients externs.

n) Fomentar el **turisme i les visites** al Barri Antic posant en valor el patrimoni i millorant la qualitat dels serveis turístics, per contribuir a estimular el comerç i l'hostaleria.

Objectius específics:



PATRIMONI I CULTURA



o) Fer del Barri Antic un **districte referent en activitat cultural** que combini la projecció externa dels esdeveniments i festivitats tradicionals de Valls amb el foment d'una **identitat cultural pròpia** sorgida del propi Barri

p) Impulsar la recuperació, la promoció, el coneixement, l'accés i l'ús social del **patrimoni històric**

5

ACCIONS



5. ACCIONS

ACCIÓ	*ÀMBIT*
1. Denominació de l'acció	*Indicació de l'àmbit: Planejament, Habitatge, Espai públic, Cohesió social, Activitat econòmica i Patrimoni i Cultura*

MESURES	***Cost***	***Dificultat***	***Impacte***	***Participants***	***Prioritat***
1.1- Descripció de les mesures per desplegar l'acció	*Indicació conceptual del cost (Alt / Mig /Baix) i citació dels principals recursos necessaris*	*Indicació qualitativa de la dificultat tècnica (Alta / Mitja / Baixa)*	*Indicació qualitativa de l'impacte per a la globalitat del Barri (Alt / Mig / Baix)*	*Determinació dels responsables de la mesura*	*Indicació qualitativa de la prioritat (Alta / Mitja / Baixa)*
1.2- …	…	…	…	…	…
1.2- …	…	…	…	…	…

5. ACCIONS

ACCIÓ

1. Impuls dels **plans urbanístics derivats** del PGOUM, que tenen major incidència en la transformació del Barri Antic

Planejament

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
1.1- En el context del planejament general del municipi, **prioritzar la producció d'habitatge a l'interior del Barri Antic,** actuant des del sector públic, però també incentivant la iniciativa privada. En segon ordre de prioritat, desenvolupar les peces previstes al perímetre nord-oest i sud-oest del Barri Antic per crear centralitat. En darrer ordre de prioritat: operacions urbanístiques a la resta del municipi.	Alt • Inversió en projectes, promoció i obres	Alta	Alt	• Ajuntament • Promotors privats • Dr. Gral. Urbanisme	**Alta**
1.2- Impulsar des del sector públic **l'execució dels PAUs del Barri Antic;** prioritàriament: PAU 23 (Plaça de l'Oli), PAU 24 (Carrer de Sant Antoni)	Alt • Inversió en projectes, promoció i obres	Alta	Alt	• Ajuntament • Direcció Gral d'Urbanisme	**Alta**
1.3- Impulsar des del sector públic **l'execució dels PAUs del Barri Antic;** secundàriament PAU 17 (Ca Magrané), PAU 18, 19 i 20 (Gassó i Cinema Valls)	Alt • Inversió en projectes, promoció i obres	Alta	Alt	• Ajuntament • Direcció Gral d'Urbanisme	**Mitja**

5. ACCIONS

ACCIÓ

2. Desenvolupament de **nous instruments urbanístics** per facilitar processos de transformació del Barri Antic

ÀMBIT

Planejament

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
2.1- **Adaptar els criteris de tipus urbanístic i arquitectònic** de la normativa vigent per reduir condicionants que poden incrementar costos en la rehabilitació d'habitatges i edificis, de manera que s'estimuli la inversió privada (Ex. manteniment d'alçades edificis, agregacions de finques,...). Alguns d'aquests nous criteris es recullen en el nou PGOUM.	Baix • Cost del treball tècnic	Mitja	Mig	• Ajuntament	**Alta**
2.2- Elaborar un **pla específic sobre l'espai de "l'espina de peix"**. Aquest espai, per la seva complexitat urbanística i limitacions físiques, requereix d'una estratègia i criteris d'intervenció específics.	Mig • Cost del planejament	Alta	Mig	• Ajuntament • Dir Gral d'Urbanisme	**Mitja**
2.3- Seguir impulsant l'aplicació de **nous sistemes de promoció / gestió / inversió** d'habitatge per incentivar operacions immobiliàries, com per exemple els **models cooperatius** i la col·laboració publicoprivada que permetin obtenir un producte adreçat a joves.	Mig • Treball de promoció	Alta	Alt	• Ajuntament	**Mitja**

5. ACCIONS

ACCIÓ

3. Implantació a l'Ajuntament **noves eines per al coneixement i la gestió** de l'habitatge

ÀMBIT

Habitatge

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
3.1- Crear un **sistema d'informació o observatori de l'habitatge** amb la missió de tenir un coneixement acurat, actualitzat i constant de la situació de l'habitatge: habitatge buit, estat de l'habitatge, identificació de propietaris, expectatives / plans dels propietaris, ...	Baix • Personal	Mitja	Baix	• Ajuntament	**Alta**
3.2- Desenvolupar un **servei intern a l'Ajuntament per a la identificació, incentiu i impuls constant i simultani de totes les** operacions privades potencials de rehabilitació: facilitació de la tramitació, cerca d'inversors / finançament, ... Incorporar la **figura del mediador** entre privats i en comunitats de propietaris per fer convergir i crear massa crítica en les oportunitats de rehabilitació.	Baix • Personal	Mitja	Mig	• Ajuntament	**Alta**

5. ACCIONS

ACCIÓ

4. Desenvolupament d'estratègies per **potenciar la rehabilitació** d'habitatges al Barri Antic

ÀMBIT

Habitatge

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
4.1- **Ampliar els ajuts econòmics per a la rehabilitació** d'habitatges i d'edificis per a particulars: increment dels ajuts i suport dels tràmits, agilització del finançament. També cal dur a terme un pla de comunicació perquè s'ha detectat que molts propietaris no coneixen aquesta línia d'ajuts públics.	Mig • Subvencions	Baixa	Mig	• Ajuntament	**Alta**
4.2- Desenvolupar un programa que impulsi la **cessió d'ús d'habitatges dels particulars a l'Ajuntament** per incentivar la rehabilitació i el lloguer. El particular ofereix l'habitatge i n'obté una rehabilitació i manteniment; l'Ajuntament assumeix el cost de la rehabilitació i pot posar a disposició un habitatge en lloguer social. L'execució de la rehabilitació es podrà fer amb els mecanismes que ja defineix el pla local de l'habitatge (plans d'ocupació, licitació, etc.)	Alt • Obres de rehabilitació	Mitja	Alt	• Ajuntament • Propietaris	**Alta**
4.3- Utilitzar instruments com els **plans d'ocupació o la col·laboració amb entitats d'inserció laboral** per intervenir en la rehabilitació de façanes.	Baix • Personal	Baixa	Baix	• Ajuntament • SOC • Entitats inserció	**Baixa**

5. ACCIONS

ACCIÓ

5. Disseny d'un **sistema de gestió i actuació per al manteniment intensiu** de l'espai públic

ÀMBIT

Espai públic

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
5.1- Crear un **sistema d'auditoria permanent de l'estat de l'espai públic** per identificar de manera constant els defectes del Barri Antic en matèria de mobiliari i espai públic: desperfectes, focus de brutícia, vandalisme, dèficits funcionals, ... Incorporar un canal de comunicació amb els veïns i veïnes (per exemple una app).	Baix • Personal / • Sistema d'informació i comunicació	Baixa	Alt	• Ajuntament • veïns i veïnes	**Alta**
5.2- Dissenyar una **nova organització municipal per centralitzar la resposta immediata a les necessitats de manteniment** del Barri Antic: interlocutor únic amb els veïns i veïnes i una capacitat transversal dins de l'organització municipal per activar els recursos: neteja, brigada, tècnics municipals, ...	Mig • Personal	Baixa	Alt	• Ajuntament	**Mitja**
5.3- I**ntensificar la pressió i la col·laboració de l'ajuntament als propietaris privats de locals i baixos** per al manteniment i neteja dels seus actius en relació a l'afectació que tenen sobre l'espai públic: formalització constant de requeriments i canalització dels ajuts econòmics.	Baix • Personal • Econòmic	Mitja	Alt	• Ajuntament • Propietaris de baixos	**Alta**

5. ACCIONS

ACCIÓ

6. Foment del **civisme i el sentit de pertinença** al Barri Antic

ÀMBIT

Espai públic

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
6.1- Redactar i aprovar una **ordenança de civisme**, a partir d'un procés participatiu amb veïns i veïnes, entitats i operadors del Barri Antic, i els partits polítics per determinar objectius, abast i continguts de l'ordenança de civisme.	Baix • Personal • Sistema participatiu	Mitja	Mig	• Ajuntament • veïns i veïnes i comerciants • Grups polítics	**Alta**
6.2- Fer una **campanya de civisme** que estableixi pautes de comportament, impulsi la coresponsabilitat i fomenti el sentiment comunitari de l'espai públic i el valor de pertinença compartida del Barri. Dissenyar la campanya amb les entitats i emprar-les com a canal principal de divulgació.	Baix • Econòmic • Contractació empresa comunicació	Baixa	Mig	• Ajuntament • Entitats	**Alta**

5. ACCIONS

ACCIÓ

7. Desenvolupament d'un **pla d'acció per a la millora del mobiliari i l'espai públic** del Barri Antic

ÀMBIT

Espai públic

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
7.1- Dissenyar, planificar i executar una **xarxa integral d'espais d'esbarjo i descans**: aprofitant l'oferta existent, adaptant nous petits espais (no obrir grans esponjaments), amb especialització funcional (famílies, joves i gent gran) i amb el mobiliari adequat (jocs infantils, verd, bancs, fonts,...). Fer participar els veïns i veïnes en la identificació i el disseny.	Mig • Personal • Inversió econòmica	Mitja	Alt	• Ajuntament • veïns i veïnes	**Alta**
7.2- Pla de xoc per **revisar i ampliar la cobertura de determinades xarxes de serveis i elements urbans** que –malgrat que puguin tenir bones cobertures- s'ha detectat que tenen deficiències en localitzacions puntuals: senyals, contenidors, fanals, papereres. A partir d'aquesta revisió, la nova informació i el seguiment s'afegiran al sistema d'auditoria (mesura 5.1).	Baix • Personal • Inversió econòmica	Baixa	Mig	• Ajuntament • veïns i veïnes	**Alta**

5. ACCIONS

ACCIÓ

8. Implantació d'una **illa de mobilitat pacificada** al Barri Antic

ÀMBIT

Espai públic

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
8.1- **Restringir l'accés amb vehicle** privat i pacificar el trànsit a tot el Barri Antic (amb gestió d'usuaris autoritzats: veïns i veïnes i comerciants) donant prioritat als vianants i bicicletes. Implantar la restricció en 2 fases per facilitar l'adaptació (començant per la meitat nord del casc), i acompanyar d'una campanya divulgativa.	Mig • Personal • Inversió en senyalització i ITS	Mitja	Alt	• Ajuntament • veïns i veïnes i comerciants	**Alta**
8.2- Adaptar la **secció de carrers** del Barri Antic a les necessitats dels vianants; incorporant la plataforma única, els elements reductors de velocitat i la pavimentació per facilitar la mobilitat dels vianants.	Mig • Personal • Inversió econòmica	Baixa	Alt	• Ajuntament	**Alta**
8.3- Potenciar **l'accessibilitat** des de la ciutat al perímetre del Barri Antic (línies de transport públic, carrils bicis i itineraris de vianants, senyalització, ...) i afavorir **la permeabilitat** i endinsament al Barri des de la perifèria per a vianants i bicicletes.	Mig • Econòmic	Mitja	Mig	• Ajuntament	**Mitja**

5. ACCIONS

ACCIÓ

9. Desenvolupament d'un **pla d'aparcament** per al Barri Antic

Espai públic

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
9.1- **Mantenir l'oferta d'espais d'aparcament a l'entorn** del Barri Antic per reforçar el model d'aparcaments perimetrals necessaris per donar servei als habitants i per incentivar l'accés dels visitants quan es constitueixi l'illa de vianants (cal tenir en compte que hi ha aparcaments afectats per plans urbanístics i que caldrà anar substituint aquells espais que desapareguin)	Alt • Inversió en projectes i obres	Alta	Mig	• Ajuntament	**Mitja**
9.2- Avaluar mesures de **gestió per obtenir aparcament** dins del Barri Antic: propostes de gestió dels aparcaments regulats privats infrautilitzats (ex. Pati) per obtenir més places per als residents i creació d'una plataforma (app) per compartir places dels privats.	Baix • Personal • Econòmic	Mitja	Mig	• Ajuntament • Operadors privats d' aparcament • Propietaris de places	**Baixa**
9.3- Estudiar la viabilitat tècnica i econòmica de construir un **nou aparcament (vertical)** en el Barri Antic. Avaluar la dificultat tècnica i d'espai i l'impacte paisatgístic en el Barri.	Alt • Inversió en projectes i obres	Alta	Alt	• Ajuntament	**Baixa**

5. ACCIONS

ACCIÓ

10. Impuls de l'acció de **dinamització comunitària** al Barri Antic

ÀMBIT

Cohesió Social

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
10.1- Impulsar un **pla local d'acció comunitària inclusiva** que fomenti compartir l'acció social de l'Ajuntament amb les entitats i associacions del barri per dissenyar projectes conjunts que afavoreixin la convivència, fomentin la participació dels diversos col·lectius, promoguin la cohesió social, potenciïn el civisme i fomentin la creació de xarxes ciutadanes.	Baix • Personal	Mitja	Mig	• Ajuntament • Entitats • Direcció General d'Acció Cívica i Comunitària	**Alta**
10.2- Crear la figura de **mediador comunitari o agent cívic** al Barri Antic amb l'objectiu de vetllar, detectar i gestionar problemàtiques socials, conflictes de convivència, mal ús de l'espai públic, ... tant entre veïns i veïnes com entre els veïns i veïnes i les institucions. El mediador ha de treballar preferentment al carrer, en contacte amb els veïns i veïnes i amb la realitat social del barri.	Baix • Personal	Mitja	Mig	• Ajuntament • veïns i veïnes	**Alta**

5. ACCIONS

ACCIÓ

11. Impuls i millores en la **xarxa d'equipaments** del Barri Antic

ÀMBIT

Cohesió Social

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
11.1- Executar el projecte de **centre cívic de Ca Xapes** dotant-lo d'un pla de dinamització i gestió amb la participació de les entitats.	Alt • Inversió	Baixa (Ca Xapes)	Alt	• Ajuntament • Entitats	**Alta**
11.2- Recuperar el projecte del **centre cívic entre els carrers St. Antoni i Sta. Úrsula**	Alt • Inversió	Mitja	Alt	• Ajuntament	**Alta**
11.3- Impulsar el Servei de Joventut al Carrer Sant Antoni com un nou node per ajudar a dinamitzar l'entorn i per acostar les polítiques de joventut al Barri.	Mig • Adequació d el'espai	Baixa	Mig	• Ajuntament	**Alta**

5. ACCIONS

ACCIÓ

11. Impuls i millores en la **xarxa d'equipaments** del Barri Antic

ÀMBIT

Cohesió Social

MESURES

	Cost	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
11.4- Revisar la gestió i l'aprofitament dels equipaments actius com, per exemple, la **Biblioteca Carles Cardó**. Multiplicar-ne la funcionalitat per als veïns i veïnes del Barri Antic, a partir d'una anàlisi de les necessitats dels usuaris i del potencial que tenen aquests equipaments (per exemple revisar horaris, serveis, activitats complementàries, aprofitament dels espais,...)	Baix • Personal	Baixa	Mig	• Ajuntament • Entitats • Veïns i veïnes	**Alta**
11.5- Potenciar el valor social del Museu Casteller. Dotar-lo d'una programació amb activitats que tinguin finalitat social, impulsar projectes participatius amb les entitats, promoure el coneixement i l'ús de l'equipament entre el veïnat, ... (evitar que esdevingui merament una atracció turística).	Baix • Personal	Baixa	Mig	• Ajuntament • Entitats • Veïns i veïnes	**Alta**

ACCIÓ

12. Reforç de **l'acció social de l'Ajuntament**

ÀMBIT

Cohesió Social

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
12.1- Reforçar la **capacitat de la cartera de serveis socials de l'Ajuntament** millorant-ne els recursos personals i millorant la dotació, accessibilitat i fluïdesa dels ajuts econòmics. D'altra banda, enfortir la informació i el coneixement dels ciutadans sobre la cartera de serveis per tal de fomentar-ne l'aprofitament. (Utilitzar la xarxa d'entitats per potenciar la detecció i canalització d'usuaris).	Mig • Treball de promoció • Ajuts econòmics	Baixa	Alt	• Ajuntament • Entitats	**Mitja**
12.2- Desenvolupar **l'organització transversal** necessària dins de l'Ajuntament per afavorir la confluència i sinergia entre totes les polítiques municipals que afecten la cohesió social del Barri Antic, superant la visió sectorial i fomentant les polítiques preventives: Acció Social, Policia, Via Pública, Habitatge, Urbanisme, ...	Baix • Personal	Baixa	Alt	• Ajuntament	**Alta**
12.3- Promoure un **model policial amb participació en la cohesió social per al Barri Antic** que reforci la seva acció coordinada i mixta amb serveis socials, que inclogui un programa de formació en resolució de conflictes socials i que permeti obtenir un coneixement integral del Barri.	Baix • Personal	Baixa	Mig	• Ajuntament	**Mitja**

ACCIÓ	*ÀMBIT*
12. Reforç de **l'acció social de l'Ajuntament**	***Cohesió Social***

	Cost	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
12.4- Reforçar l'impuls de les accions contemplades en el **Pla Local d'Inclusió i Cohesió Social (PLICS)**, com a instrument que disposa el municipi per afrontar la lluita contra l'exclusió social.	Mig	Mitja	Alt	• Ajuntament • Entitats	**Alta**
12.5- Elaborar un **pla local de prevenció de drogodependències** i coordinar les polítiques amb el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.	Mig • Personal	Mitja	Alt	• Ajuntament	**Alta**

5. ACCIONS

ACCIÓ

13. Creació i impuls del **valor turístic** del Barri Antic de Valls

ÀMBIT

Activitat econòmica

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
13.1- Dissenyar un **pla de dinamització a l'entorn del Museu Casteller** per aprofitar el potencial que pot tenir per al barri: dignificar la qualitat urbana dels accessos i recorreguts que faran els visitants, promoure el desenvolupament de negocis complementaris en al voltant del Museu, dinamitzar activitats per donar contingut al Museu i reforçar la seva capacitat d'atracció, ...	Mig • Personal • Inversions en millores • Ajuts	Mitja	Mig	• Ajuntament • Emprenedors	**Alta**
13.2- Reforçar el servei de **l'Oficina de Turisme de Valls** per fer-la més funcional i més activa en la promoció turística del Barri Antic: ampliació d'horaris, millora de l'atenció, inclusió d'espais d'exposició a la pròpia oficina, foment de l'oferta comercial i de restauració, ...	Baix • Cost del planejament	Baixa	Mig	• Ajuntament • Concessió	**Alta**
13.3- Crear una àrea d'autocaravanes amb els serveis que requereixen aquest tipus d'instal·lacions. Promoure l'aparcament i el Barri en els canals i circuïts que comparteixen aquest perfil d'usuaris.	Mig • Inversions de millora	Mitja	Mig	• Ajuntament	**Baixa**

5. ACCIONS

ACCIÓ

14. Promoció del teixit comercial actual del Barri Antic de Valls (I/II)

ÀMBIT

Activitat econòmica

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
14.1- Potenciar l'atractiu dels mercats de Valls: estudiar la integració del mercat de roba, del mercat de fruita i verdura i del mercat de brocanters, identificar mesures d'adequació estètica i funcional del mercat, impulsar una campanya de promoció per atreure paradistes i visitants.	Mig • Personal • Costos d'adequació i promoció	Mitja	Mig	• Ajuntament	**Mitja**
14.2- Impulsar una **identitat comercial i de restauració de proximitat i responsable** per al Barri Antic per diferenciar-se d'altres àrees i formats comercials de la ciutat i de municipis de l'entorn. Crear marca i continguts (esdeveniments, rutes de consum responsable, segell de comerç responsable, ...). Fer campanyes de promoció. Basar aquesta identitat en l'existència de botigues històriques, presència de comerç tradicional, els productes locals i els canals curts de distribució.	Mig • Personal • Empresa comunicació	Alta	Mig	• Ajuntament • Comerciants • Restauradors • Cooperativa Agrícola	**Mitja**
14.3- Fomentar **l'obertura de comerços el dissabte a la tarda**. Fer un seguit de proves pilot utilitzant reclams per atreure visitants: ofertes comercials, esdeveniments festius, tastos de productes, etc.	Mig • Personal •Cost d'organitzar esdeveniment	Alta	Alt	• Ajuntament • Associacions de comerç	**Baixa**

5. ACCIONS

ACCIÓ

14. Promoció del teixit comercial actual del Barri Antic de Valls (II/II)

ÀMBIT

Activitat econòmica

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
14.4- Elaborar una **ordenança de comerç** per dinamitzar el comerç i per regular la retolació i altres criteris estètics. Tanmateix, vetllar perquè aquesta regulació no suposi afegir dificultats als projectes dels emprenedors i incorporar-ho, per tant, als criteris d'adjudicació d'ajuts públics.	Baix • Personal	Mitja	Mig	• Ajuntament • Associacions de comerç	**Alta**
14.5- Elaborar un **pla de marketing comercial, cultural i turístic** per promoure l'oferta comercial, de restauració, d'oci i de cultura del Barri Antic. Dissenyar els elements de l'estratègia de comunicació (eslògan, imatge, relat,...) i fer la difusió a través dels diversos canals (mitjans, esdeveniments, xarxes socials, aliança amb hotels i els grans restaurants de l'entorn, ...).	Mig • Personal • Empresa comunicació	Mitja	Alt	• Ajuntament	**Mitja**
14.6- Desplegar el **pla de dinamització del comerç i la distribució** elaborat per l'Ajuntament de Valls per al Barri Antic. El pla és el marc sectorial de les polítiques de promoció i impuls de l'activitat comercial al municipi.	Mig • En funció de les mesures que proposi el pla	Mitja • En funció de les mesures que proposi el pla	Alt	• Ajuntament • Associacions de comerç	**Alta**

ACCIÓ

15. Foment per a la creació de noves activitats comercials i econòmiques al Barri Antic de Valls (I/II)

ÀMBIT

Activitat econòmica

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
15.1- Reforçar el **suport de l'Ajuntament als emprenedors** que volen obrir negocis que poden anar al Barri Antic (comerç o serveis): ampliant i agilitzant els ajuts econòmics (els locals requereixen inversions importants), facilitant la tramitació, assessorant en qüestions jurídiques i empresarials. Enfortir la difusió d'aquest servei per garantir el coneixement per part de possibles interessats.	Mig • Treball de promoció	Mitja	Alt	• Ajuntament	**Alta**
15.2- Potenciar l'activitat al Barri Antic de l'**oficina tècnica de Valls Genera de suport als emprenedors**: manteniment actualitzat del **registre de locals buits**, servei de mitjancer entre possibles emprenedors i propietaris, suport a l'adequació dels locals i aportació d'ajuts, impuls de la formació i dels processos de reimpresa,...	Baix • Personal	Baixa	Mig	• Ajuntament • Propietaris locals	**Mitja**
15.3- Desenvolupar un **pla de foment d'usos provisionals o efímers en els locals buits** del Barri Antic. Establir unes condicions d'accés amb els propietaris (flexibilitzar les condicions contractuals, facilitar el condicionament mínim dels locals, mitjançar entre els propietaris i les propostes). Convocar un concurs d'idees o/i organitzar 1 esdeveniment anual d'obertura de locals: mostres d'art, innovació en comerç, pop up stores locals	Mig • Personal • Ajuts per a obres	Alta	Mig	• Ajuntament • Propietaris locals • Entitats	**Alta**

ACCIÓ

15. Foment per a la creació de noves activitats comercials i econòmiques al Barri Antic de Valls (II/II)

ÀMBIT

Activitat econòmica

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
15.4- Promoure la creació d'un **espai emblemàtic per concentrar-hi activitats de restauració i oci** que adquireixi una força d'atracció per a visitants vallencs i de la resta del territori (per exemple, la Plaça de l'Oli). Assegurar la qualitat dels establiments i garantir la convivència amb els veïns i veïnes.	Mig • Personal • Ajuts per a l'obertura d'establiments	Alta	Alt	• Ajuntament	**Mitja**
15.5- Desenvolupar incentius per a la **instal·lació al Barri Antic d'entitats socials i culturals de la ciutat** que necessiten un local o espai per a fer activitats: cerca d'espais, línia d'ajuts econòmics per a petites inversions de condicionament, mobiliari i suport a la promoció, foment de la cessió d'ús,... La mesura permet promoure, també, el desenvolupament de l'economia social al Barri Antic.	Baix • Personal	Mitja	Mig	• Ajuntament	**Mitja**

5. ACCIONS

ACCIÓ

16. Recuperació i projecció del **patrimoni històric de Valls**

ÀMBIT

Patrimoni i cultura

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
16.1- Continuar l'impuls als **projectes de recuperació de les muralles** de Valls i la permeabilització del Barri Antic. En el moment de finalització d'alguna de les fases, caldrà impulsar una campanya de difusió i promoció. D'altra banda, evitar el risc de deixar abandonades altres necessitats de recuperació patrimonial de menor dimensió però també importants per al Barri.	Alt • Inversió	Alta	Alt	• Ajuntament	**Alta**
16.2- Fer més **accessible** i **posar en valor tot el patrimoni de Valls.** Sobre el patrimoni visitable: ampliar horaris, reforçar la senyalització, la informació i la promoció. D'altra banda, identificar elements patrimonials inèdits que es podrien obrir per ser visitats o per fer-hi activitats (Ex. Convent del Carme, Capella del Roser)	Mig • Personal • Costos d'adequació i promoció	Mitja	Alt	• Ajuntament • Església (patrimoni eclesiàstic)	**Alta**
16.3- Recuperar, restaurar i posar en valor **l'església de Sant Francesc**	Alt • Obres	Mitja	Alt	• Ajuntament	**Mitja**

ACCIÓ

17. Promoure el **Barri Antic com a centre de referència cultural** de la ciutat i del territori.

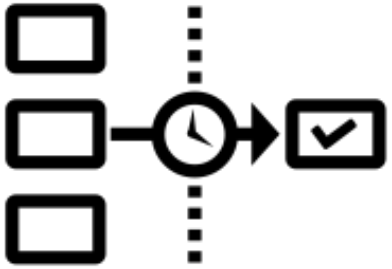
ÀMBIT

Patrimoni i cultura

MESURES	*Cost*	*Dificultat*	*Impacte*	*Participants*	*Prioritat*
17.1- Aprofitar el **potencial de les festivitats i esdeveniments** que atreuen molts visitants a Valls (festa calçot, jornades castelleres, Sant Antoni, Santa Úrsula, Firagost, ...) per **fer campanyes explícites de promoció del fet cultural del Barri Antic**, dels seus comerços i restaurants (fulletons, descomptes, exposicions, etc.) procurant que els ciutadans i visitants tornin al Barri fora de les festivitats.	Baix • Personal	Baixa	Mig	• Ajuntament • Entitats de comerciants • Entitats organitzadores culturals	**Alta**
17.2- Concentrar i impulsar activitats culturals en el Barri Antic (exposicions, esdeveniments, concerts, ...) i aprofitar els equipaments per dinamitzar propostes culturals (museïtzació patrimonial, activitats en el Museu Casteller, dinamització Biblioteca, Ca Xapes, ...)	Baix • Personal • Contractació esdeveniments	Mitja	Mig	• Ajuntament • Entitats culturals • Església	**Alta**
17.3- Promoure el Barri Antic com un **espai per a les iniciatives d'art i cultura urbana** i popular. Consensuar determinats espais o parets on artistes i entitats del Barri o de la ciutat puguin fer obres. Impulsar un esdeveniment de cultura popular urbana que esdevingui referència.	Baix • Personal	Mitja	Baix	• Ajuntament • Entitats culturals • Casals i entitats juvenils	**Mitja**

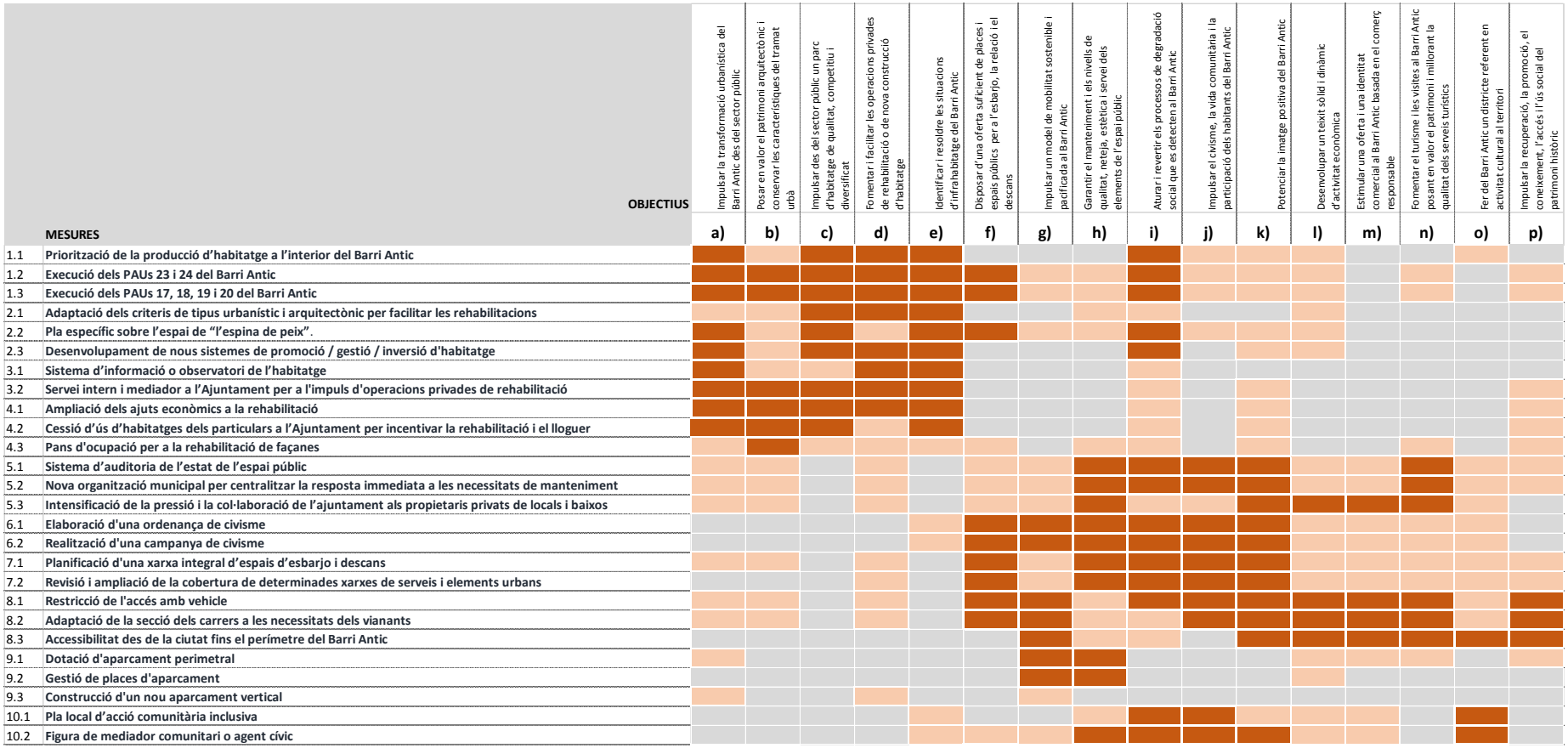
6

PROGRAMACIÓ



6. PROGRAMACIÓ

- A continuació, es presenta una anàlisi de com les mesures contribueixen a complir els objectius (I/II)



6. PROGRAMACIÓ

- A continuació, es presenta una anàlisi de com les mesures contribueixen a complir els objectius (II/II)

	OBJECTIUS	Impulsar la transformació urbanística del Barri Antic des del sector públic	Posar en valor el patrimoni arquitectònic i conservar les característiques del tramat urbà	Impulsar des del sector públic un parc d'habitatge de qualitat, competitiu i diversificat	Fomentar i facilitar les operacions privades de rehabilitació o de nova construcció d'habitatge	Identificar i resoldre les situacions d'infrahabitatge del Barri Antic	Disposar d'una oferta suficient de places i espais públics per a l'esbarjo, la relació i el descans	Impulsar un model de mobilitat sostenible i pacificada al Barri Antic	Garantir el manteniment i els nivells de qualitat, neteja, estètica i servei dels elements de l'espai públic	Aturar i revertir els processos de degradació social que es detecten al Barri Antic	Impulsar el civisme, la vida comunitària i la participació dels habitants del Barri Antic	Potenciar la imatge positiva del Barri Antic	Desenvolupar un teixit sòlid i dinàmic d'activitat econòmica	Estimular una oferta i una identitat comercial al Barri Antic basada en el comerç responsable	Barri Antic posant en valor el patrimoni i millorant la qualitat dels serveis turístics	Fer del Barri Antic un districte referent en activitat cultural al territori	Impulsar la recuperació, la promoció, el coneixement, l'accés i l'ús social del patrimoni històric
	MESURES	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)	o)	p)
11.1	Centre cívic Ca Xapes																
11.2	Centre cívic carrers St. Antoni i Sta. Úrsula																
11.3	Impuls del Servei de Joventut al Barri Antic																
11.4	Revisió de la gestió i l'aprofitament dels equipaments actuals (Biblioteca Carles Cardó)																
11.5	Valor social del Museu Casteller																
12.1	Reforç de la cartera de serveis socials																
12.2	Organització municipal transversal per a les polítiques socials																
12.3	Nou model policial de participació en la cohesió social																
12.4	Desenvolupament del Pla Local d'Inclusió i Cohesió Social																
12.5	Impuls d'un pla local de prevenció de la drogodependència																
13.1	Pla de dinamització a l'entorn del Museu Casteller																
13.2	Reforç del servei de l'Oficina de Turisme de Valls																
13.3	Millora de l'aparcament d'autocaravanes																
14.1	Desenvolupament de l'atractiu dels mercats de Valls																
14.2	Impuls d'una identitat comercial i de restauració de proximitat																
14.3	Foment de l'obertura de comerços el dissabte a la tarda																
14.4	Elaboració d'una ordenança de comerç																
14.5	Pla de marketing comercial i turístic del Barri Antic																
14.6	Desplegament del Pla de dinamització del comerç i la distribució																
15.1	Reforç del suport de l'Ajuntament als emprenedors																
15.2	Oficina tècnica i registre dels locals i baixos disponibles																
15.3	Pla de foment d'usos provisionals o efímers en els locals buits																
15.4	Creació d'un espai emblemàtic per concentrar-hi activitats de restauració i oci																
15.5	Incentiu a la instal·lació al Barri Antic d' entitats socials i culturals de la ciutat																
16.1	Continuïtat als projectes de recuperació de les muralles																
16.2	Accessibilitat a tot el patrimoni de Valls																
16.3	Recuperació l'església de Sant Francesc																
17.1	Aprofitament dels grans esdeveniments de Valls per fer campanyes explícites de promoció del Barri Antic																
17.2	Concentració d'activitats culturals al Barri Antic																
17.3	Promoció del Barri Antic com a espai per a les iniciatives d'art i cultura urbana i popular																

6. PROGRAMACIÓ

- Programació esquemàtica en funció de la priorització de les mesures (I/III)

PRIORITAT ALTA (inici execució abans de 2 anys)

	MESURES de PRIORITAT ALTA	ÀMBIT
1.1	Priorització de la producció d'habitatge a l'interior del Barri Antic	PLANEJAMENT
1.2	Execució dels PAUs del Barri Antic	PLANEJAMENT
2.1	Adaptació dels criteris de tipus urbanístic i arquitectònic per facilitar les rehabilitacions	PLANEJAMENT
3.1	Sistema d'informació o observatori de l'habitatge	HABITATGE
3.2	Servei intern i mediador a l'Ajuntament per a l'impuls d'operacions privades de rehabilitació	HABITATGE
4.1	Ampliació dels ajuts econòmics a la rehabilitació	HABITATGE
4.2	Cessió d'ús d'habitatges dels particulars a l'Ajuntament per incentivar la rehabilitació i el lloguer	HABITATGE
5.1	Sistema d'auditoria de l'estat de l'espai públic	ESPAI PÚBLIC
5.3	Intensificació de la pressió i la col·laboració de l'ajuntament als propietaris privats de locals i baixos	ESPAI PÚBLIC
6.1	Elaboració d'una ordenança de civisme	ESPAI PÚBLIC
6.2	Realització d'una campanya de civisme	ESPAI PÚBLIC
7.1	Planificació d'una xarxa integral d'espais d'esbarjo i descans	ESPAI PÚBLIC
7.2	Revisió i ampliació de la cobertura de determinades xarxes de serveis i elements urbans	ESPAI PÚBLIC
8.1	Restricció de l'accés amb vehicle	ESPAI PÚBLIC
8.2	Adaptació de la secció dels carrers a les necessitats dels vianants	ESPAI PÚBLIC
10.1	Pla local d'acció comunitària inclusiva	COHESIÓ SOCIAL
10.2	Figura de mediador comunitari o agent cívic	COHESIÓ SOCIAL
11.1	Centre cívic de Ca Xapes	COHESIÓ SOCIAL
11.2	Centre cívic carrers St. Antoni i Sta. Úrsula	COHESIÓ SOCIAL
11.3	Impuls del Servei de Joventut	COHESIÓ SOCIAL
11.4	Revisió de la gestió i l'aprofitament dels equipaments actuals (Biblioteca Carles Cardó)	COHESIÓ SOCIAL
11.5	Valor social del Museu Casteller	COHESIÓ SOCIAL
12.2	Organització municipal transversal per a les polítiques socials	COHESIÓ SOCIAL
12.4	Impuls del Pla Local d'Inclusió i Cohesió Social (PLICS)	COHESIÓ SOCIAL
12.5	Pla local de prevenció de drogodependències	COHESIÓ SOCIAL
13.1	Pla de dinamització a l'entorn del Museu Casteller	ACTIVITAT ECON.
13.2	Reforç del servei de l'Oficina de Turisme de Valls	ACTIVITAT ECON.
14.4	Elaboració d'una ordenança de comerç	ACTIVITAT ECON.
14.6	Impuls del Pla de Dinamització del Comerç i la Distribució al Barri Antic	ACTIVITAT ECON.
15.1	Reforç del suport de l'Ajuntament als emprenedors	ACTIVITAT ECON.
15.3	Pla de foment d'usos provisionals o efímers en els locals buits	ACTIVITAT ECON.
16.1	Continuïtat als projectes de recuperació de les muralles	PATRIMONI I CULT.
16.2	Accessibilitat a tot el patrimoni de Valls	PATRIMONI I CULT.
17.1	Aprofitament dels grans esdeveniments de Valls per fer campanyes explícites de promoció del Barri Antic	PATRIMONI I CULT.
17.2	Concentració d'activitats culturals al Barri Antic	PATRIMONI I CULT.

6. PROGRAMACIÓ

- Programació esquemàtica en funció de la priorització de les mesures (II/III)

PRIORITAT MITJA (inici d'execució abans de 4 anys)

	MESURES de PRIORITAT MITJA	ÀMBIT
1.3	Execució dels PAUs 17, 18, 19 i 20 del Barri Antic	PLANEJAMENT
2.2	Pla específic sobre l'espai de "l'espina de peix".	PLANEJAMENT
2.3	Desenvolupament de nous sistemes de promoció / gestió / inversió d'habitatge	PLANEJAMENT
5.2	Nova organització municipal per centralitzar la resposta immediata a les necessitats de manteniment	ESPAI PÚBLIC
8.3	Desenvolupament d'accessibilitat des de la ciutat fins el perímetre del Barri Antic	ESPAI PÚBLIC
9.1	Dotació d'aparcament perimetral	ESPAI PÚBLIC
12.1	Reforç de la cartera de serveis socials	COHESIÓ SOCIAL
12.3	Nou model policial de participació en la cohesió social	COHESIÓ SOCIAL
14.1	Desenvolupament de l'atractiu dels mercats de Valls	ACTIVITAT ECON.
14.2	Impuls d'una identitat comercial i de restauració de proximitat	ACTIVITAT ECON.
14.5	Pla de marketing comercial i turístic del Barri Antic	ACTIVITAT ECON.
15.2	Oficina tècnica i registre dels locals i baixos disponibles	ACTIVITAT ECON.
15.4	Creació d'un espai emblemàtic per concentrar-hi activitats de restauració i oci	ACTIVITAT ECON.
15.5	Incentiu a la instal·lació al Barri Antic d' entitats socials i culturals de la ciutat	ACTIVITAT ECON.
16.3	Restauració de l'església de St. Francesc	PATRIMONI I CULT.
17.3	Promoció del Barri Antic com a espai per a les iniciatives d'art i cultura urbana i popular	PATRIMONI I CULT.

6. PROGRAMACIÓ

- Programació esquemàtica en funció de la priorització de les mesures (III/III)

PRIORITAT BAIXA

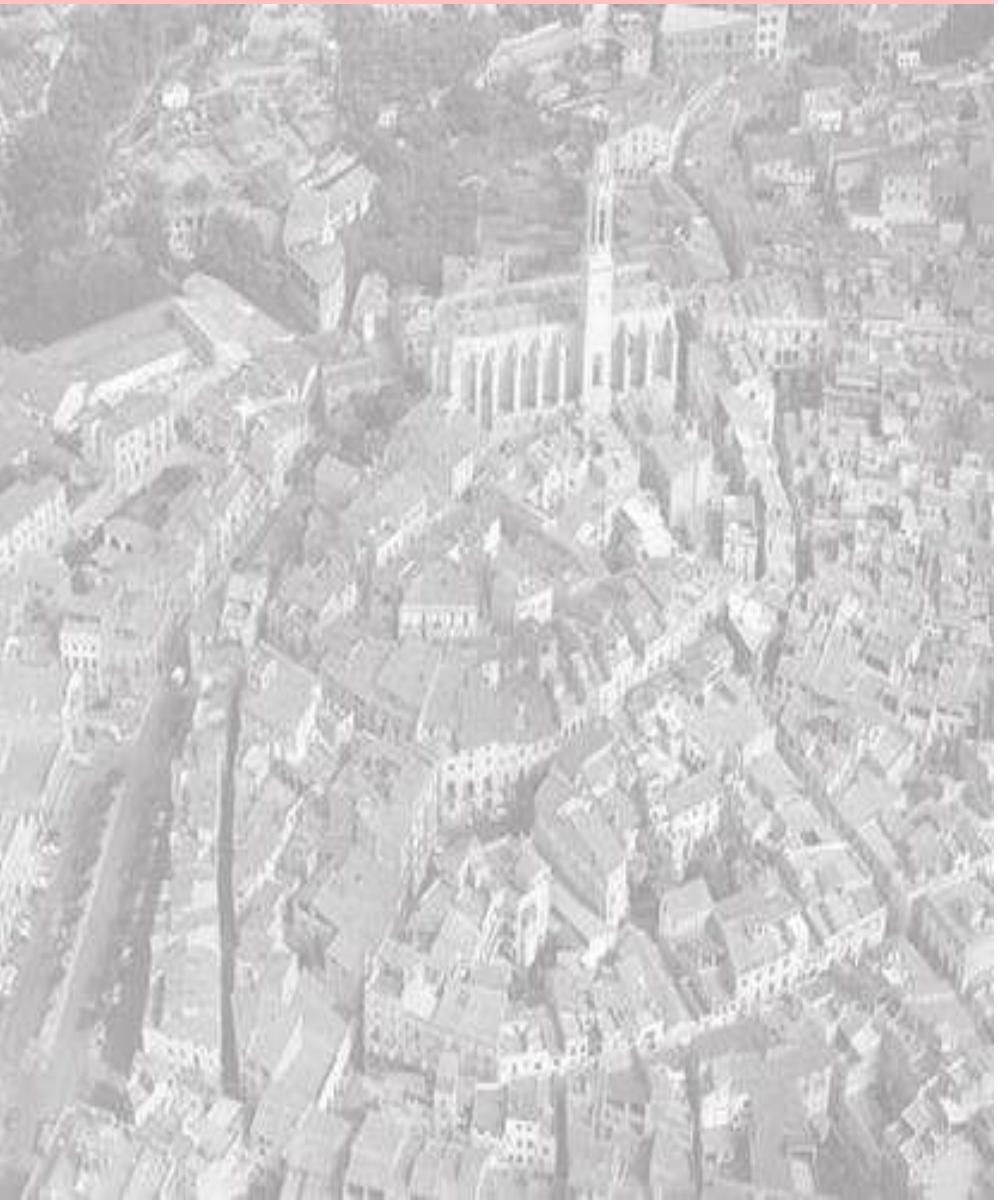
	MESURES de PRIORITAT BAIXA	ÀMBIT
4.3	Pans d'ocupació per a la rehabilitació de façanes	HABITATGE
9.2	Gestió de places d'aparcament	ESPAI PÚBLIC
9.3	Construcció d'un nou aparcament vertical	ESPAI PÚBLIC
13.3	Millora de l'aparcament d'autocaravanes	ACTIVITAT ECON.
14.3	Foment de l'obertura de comerços el dissabte a la tarda	ACTIVITAT ECON.

ANNEX:

Informació de base utilitzada per a les taules de debat



7. ANNEX: planejament



7. ANNEX: planejament

a) Acció urbanística actual

La reforma de peces del Barri Antic (1/3)

En el pla vigent (1988) es van preveure unes Àrees de Reforma Interior com a operacions per:

- esponjar el Barri Antic, obrir nous espais públics i millorar la mobilitat (de persones i cotxes)
- baixar els sobrecreixements en alçada dels edificis en carrers massa estrets
- facilitar la renovació dels edificis (prioritàriament per substitució), per exemple agrupant habitatges amb façanes petites.
- introduir nous equipaments

- ARI 1: Portal Nou → Espai parcialment alliberat; Conservació patrimonial muralla
- ARI 2: Voltants església St Joan → Espai parcialment alliberat; Conservació patrimonial muralla
- ARI 3: Ca Magrané → Espai parcialment alliberat; Conservació patrimonial arcs; Pendent de completar (ara PAU17)
- ARI 4: Espardenyers → Equipament Museu Casteller; Permeabilització vialitat
- ARI 5.1: Ca Creus Nord → Nova placeta; Equipament c. cívic/biblioteca
- ARI 5.2: Ca Creus Sud → Pendent



7. ANNEX: planejament

a) Acció urbanística actual

La reforma de peces del Barri Antic (2/3)

- ARI 6.1: Gassó Nord → Pendent
- ARI 6.1 (b): Cinema Valls → Pendent
- ARI 6.2: Gassó Sud → Pendent

  → Continuïtat en el nou planejament com a PAU 18, 19, 20

- ARI 7: Muralla de Sant Francesc → Obertura espais i recuperació vestigis muralla (en expropiació)
- ARIs 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5: Carrer Pouet → Eixamplament carrer Subdivisió en ARIs més petites. Pendent
- ARI 9.1: Matueta. Esquadra oest
- ARI 9.2: Matueta. Esquadra est

  → Obertura plaça. Recuperació patrimonial i nou equipament (pendent). PAU 17 en el nou planejament

- ARI 10: La Pera → Pendent
- ARI 11.1: Anxaneta → Pendent
- ARI 11.2: La Fusta → Obertura espai
- ARI 12: Ca Porta → Pendent



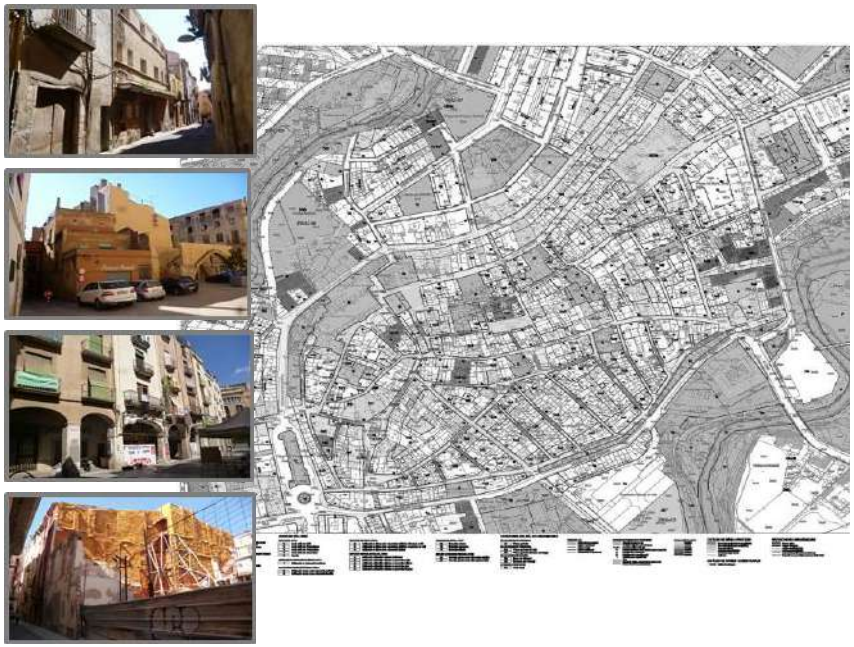
7. ANNEX: planejament

a) Acció urbanística actual

La reforma de peces del Barri Antic (3/3)

El nou planejament preveu seguir impulsant algunes de les antigues ARIs mitjançant Polígons d'Actuació Urbanística

- PAU 18, 19, 20: Gassó i Cinema Valls → Divisió en 3 àrees per facilitar l'execució. Promoure nova edificació i permeabilitat peatonal
- PAU 17: Ca Magrané → Continuar la recuperació de l'espai públic
- PAU 23: Pça de l'Oli → Promoure la remodelació dels edificis d'habitatges
- PAU 24: Carrer St Antoni → Promoure la remodelació dels edificis d'habitatges



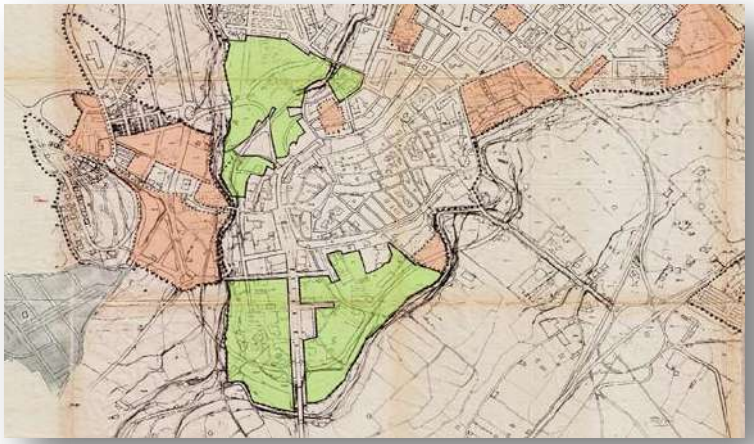
Complementàriament, s'estudia com la normativa urbanística pot facilitar la substitució o rehabilitació d'edificis. En aquest context, es planteja la possibilitat de flexibilitzar alguns dels criteris arquitectònics per reduir les càrregues als propietaris o inversors interessats en fer reformes o nova edificació: manteniment d'alçades, facilitació d'agregacions de finques,...

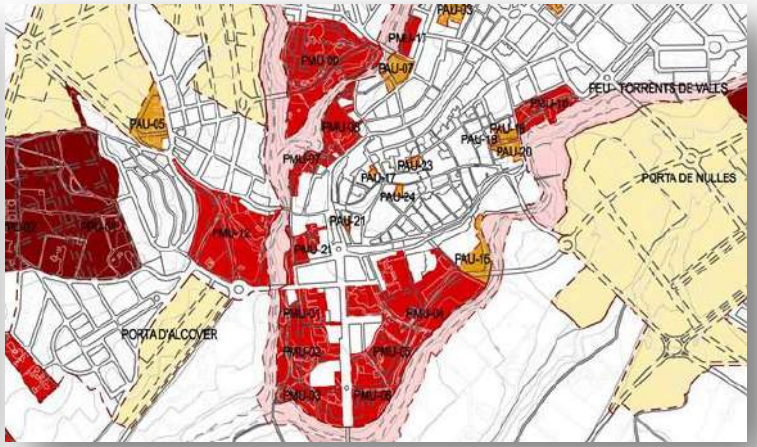
7. ANNEX: planejament

a) Acció urbanística actual

L'opció de construir habitatges al voltant del Barri Antic

- El planejament de 1988 preveia uns PERIs (Plans Especials de Reforma Interior) al voltant del Barri Antic.
- El nou planejament orienta aquest instrument com a estratègia per beneficiar el Barri Antic:
  - Prioritzar les peces d'habitatge a la banda nord-oest i sud-oest del Barri Antic per compensar-ne la posició excèntrica que ocupa a la ciutat i atorgar-li major centralitat topològica i com a espai d'activitat i de pas (peatonal).
  - Subdividir els antics PERIs en peces més petites perquè es desenvolupin més àgilment
  - Reduir les càrregues urbanístiques (sistemes generals) adscrites a aquests sectors
  - "Congelar" el desenvolupament urbanístic d'altres peces de sòl més allunyades i que no exercirien aquesta funció
  - Limitar el desenvolupament de promocions d'habitatge fora d'aquestes peces estratègiques





7. ANNEX: habitatge



7. ANNEX: habitatge

a) Resum de les polítiques d'habitatge

Principals dades sobre les polítiques d'habitatge

	CONCEPTE	2015	2016	2017	2018 (*)
Lloguers	Sol·licituds de pisos	185	199	219	
	Contractes de lloguer realitzats	36	37	35	
	Contractes de lloguer supervisats	116	108	123	
	Annexos a contractes de lloguer de rebaixa de renda	1	1	1	
	Finalitzacions de contractes voluntàries per part del llogater	30	32	27	
	Renda mensual en €/mes	280	278	257	
	Renda mensual en €/m²	4,40	3,98	4,03	
	Expedients tramitats per pagar el lloguer. Generalitat (presta.) i "MIFO" (subvencions)	235	294	352	
Intervencions de la Regidoria	Obres d'execució			27	26
	Execucions subsidiàries			7	9
	Declaració ruïnosa			4	5
Usuaris de l'Oficina de l'Habitatge	**Total usuaris del servei**	4.319	5.232	4.842	
	Usuaris atesos personalment a l'oficina	3.260	4.151	3.390	
	Usuaris atesos telefònicament	807	706	943	
	Usuaris atesos per correu electrònic	252	375	509	

(*) fins setembre

7. ANNEX: habitatge

a) Resum de les polítiques d'habitatge

Principals dades sobre les polítiques d'habitatge

	CONCEPTE	2015	2016	2017	2018
Pressupost habitatge Ajuntament	**Total pressupost**	50.000	88.000	273.000	285.000
	Subvencions pisos IBI			6.000	0
	Subvencions habitatge				20.000
	Subvencions rehabilitació habitatges amb destí a lloguer		36.000	40.000	36.000
	Campanyes habitatge			2.000	2.000
	Provalls subvenció explotació	50.000	52.000	75.000	32.000
	Provalls subvenció inversió				45.000
	Inversió pla local habitatge compra i rehabilitació			150.000	150.000
Expedients de subvencions municipals tramitats	Habitatge, rehabilitació d'interior per a propietaris que portin l'habitatge a l'OLH		6	4	
	Habitatge, subvencions als llogaters per a pagar el lloguer			6	
	Subvencions del IBI pel propietaris que han llogat l'habitatge amb l'OLH			61	58
	Joventut, subvencions per a facilitar l'accés dels joves a l'habitatge de lloguer			11	
	Bonificacions ICIO (€)	10.743		6.871	7.081 (*)
	Sol·licituds de subvencions a particulars que rehabiliten (núm sol·licituds)	4	10	12	
	Import total subvencionat a particulars que rehabiliten (€)	10.112	25.640	25.000	

(*) fins setembre

7. ANNEX: habitatge

a) Resum de les polítiques d'habitatge

Principals actuacions en matèria d'habitatge

Operacions d'habitatge a curt termini

a) Carrer St Francesc / Santa Marina: construcció de 8 habitatges en cooperació (cessió del sol durant 75 anys) Actualment fent procés d'expropiació.

b) Realitzada la compra de dos habitatges

c) Propera compra de 3 habitatges

d) Reglament de cessió d'habitatges

e) Donació d'una finca per a 3 habitatges

f) En procés altres operacions d'obtenció d'habitatge

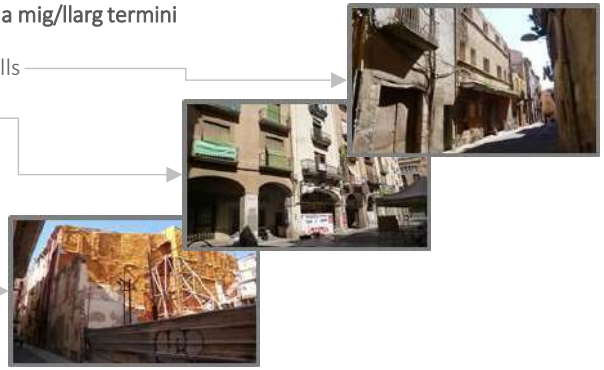


Operacions urbanístiques amb habitatge a mig/llarg termini

a) PAU 18, 19 i 20: Gassó i Cinema Valls

b) PAU 23: Pça de l'Oli

c) PAU 24: Carrer St Antoni



7. ANNEX: habitatge

b) Informe de gestió 2017

Accions:

- S'ha augmentat el finançament: des del 2015 al 2018 l'aportació de l'ajuntament ha passat de 50.000€ a 285.000€ UN 470% més i la de la Generalitat de 52.516€ a 72.708€ un 38'5% més
- Millora de les eines internes i externes
  - de gestió, mitjançant el canvi dels equips informàtics i telefònics de l'empresa
  - de comunicació, mitjançant la creació de logos de l'OLH, rètols informatius i plana web
  - de difusió de les ajudes i subvencions
- Tramitació de subvencions municipals de les regidories d'Habitatge i Joventut
- Superació favorable d'una auditoria per part de l'AHC
- Enquesta al usuaris amb resultat d'alta satisfacció amb una valoració mitja del 9'1

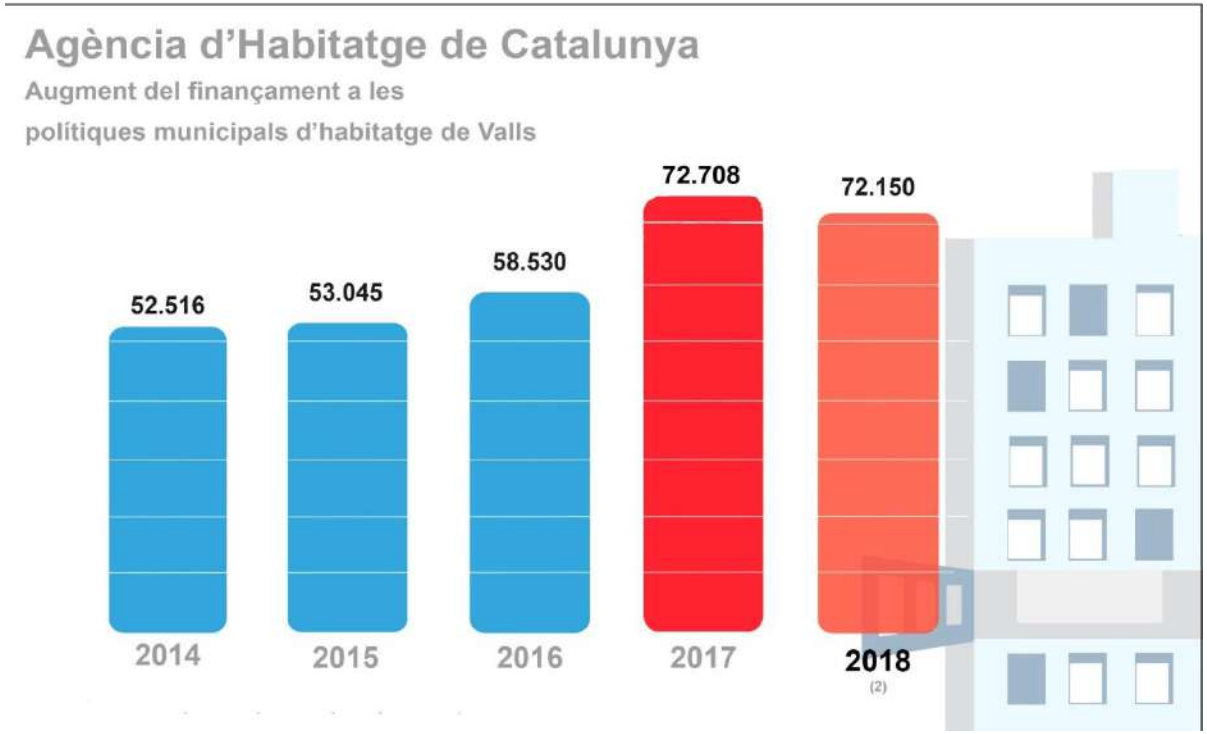
7. ANNEX: habitatge

b) Informe de gestió 2017

PRESSUPOST HABITATGE AJUNTAMENT				
	2015	2016	2017	2018
SUBVENCIO PISOS IBI			6.000	0
SUBVENCIONS HABITATGE				20.000
SUBVENCIONS REHABILITACIÓ HABITATGES AMB DESTÍ LLOGUER		36.000	40.000	36.000
CAMPANYES HABITATGE			2.000	2.000
TOTAL AJUTS I CAMPANYES	**0**	**36.000**	**48.000**	**58.000**
PROVALLS. SUBVENCIO EXPLOTACIO	50.000	52.000	75.000	32.000
PROVALLS. SUBVENCIÓ INVERSIÓ				45.000
INVERSIÓ PLA LOCAL HABITATGE COMPRA I RHB			150.000	150.000
TOTAL HABITATGE	**50.000**	**88.000**	**273.000**	**285.000**

7. ANNEX: habitatge

b) Informe de gestió 2017



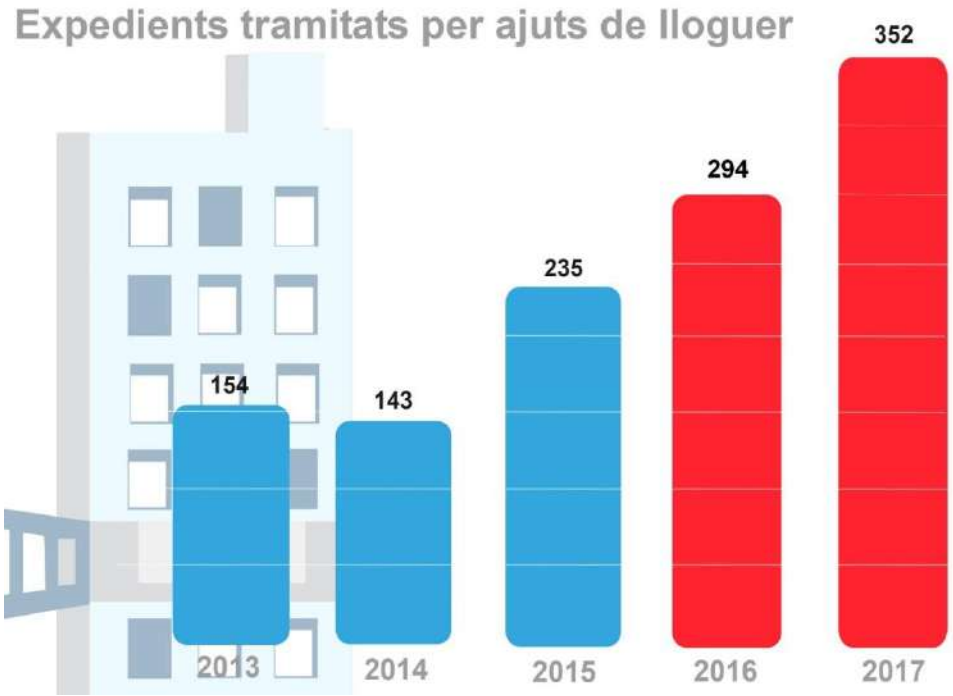
7. ANNEX: habitatge

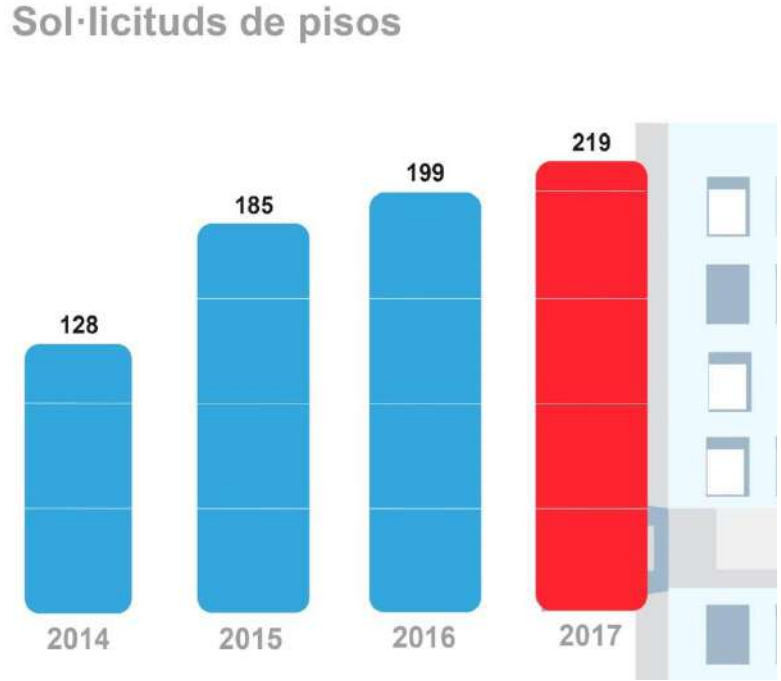
b) Informe de gestió 2017

CONCEPTE	unitats	unitats	unitats	variació
	2015	2016	2017	2017/ 2016
Sol·licituds de pisos	185	199	219	10,1 %
Contractes de lloguer realitzats	36	37	35	-5,4%
Contractes de lloguer supervisats	116	108	123	13,9%
Annexos a contractes de lloguer de rebaixa de renda	1	1	1	0,0%
Finalitzacions de contractes voluntàries per part del llogater	30	32	27	-15,6%
Renda mensual en €/mes	280	278	257	-7,6%
Renda mensual en €/m²	4,40	3,98	4,03	1,3%
Expedients tramitats per pagar el lloguer. Generalitat (presta.) i "MIFO" (subvencions)	235	294	352	19,7%
Expedients de subvencions municipals tramitats		6	82	
Habitatge, rehabilitació d'interior per a propietaris que portin l'habitatge a l'OLH		*6*	*4*	
Habitatge, subvencions als llogaters per a pagar el lloguer			*6*	
Subvencions del IBI pel propietaris que han llogat l'habitatge amb l'OLH			*61*	
Joventut, subvencions per a facilitar l'accés dels joves a l'habitatge de lloguer			*11*	
Total usuaris del servei	4.319	5.232	4.842	-7,5%
Usuaris atesos personalment a l'oficina	*3.260*	*4.151*	*3.390*	*-18,3%*
Usuaris atesos telefònicament	*807*	*706*	*943*	*33.6%*
Usuaris atesos per correu electrònic	252	375	509	35,7%

7. ANNEX: habitatge

b) Informe de gestió 2017



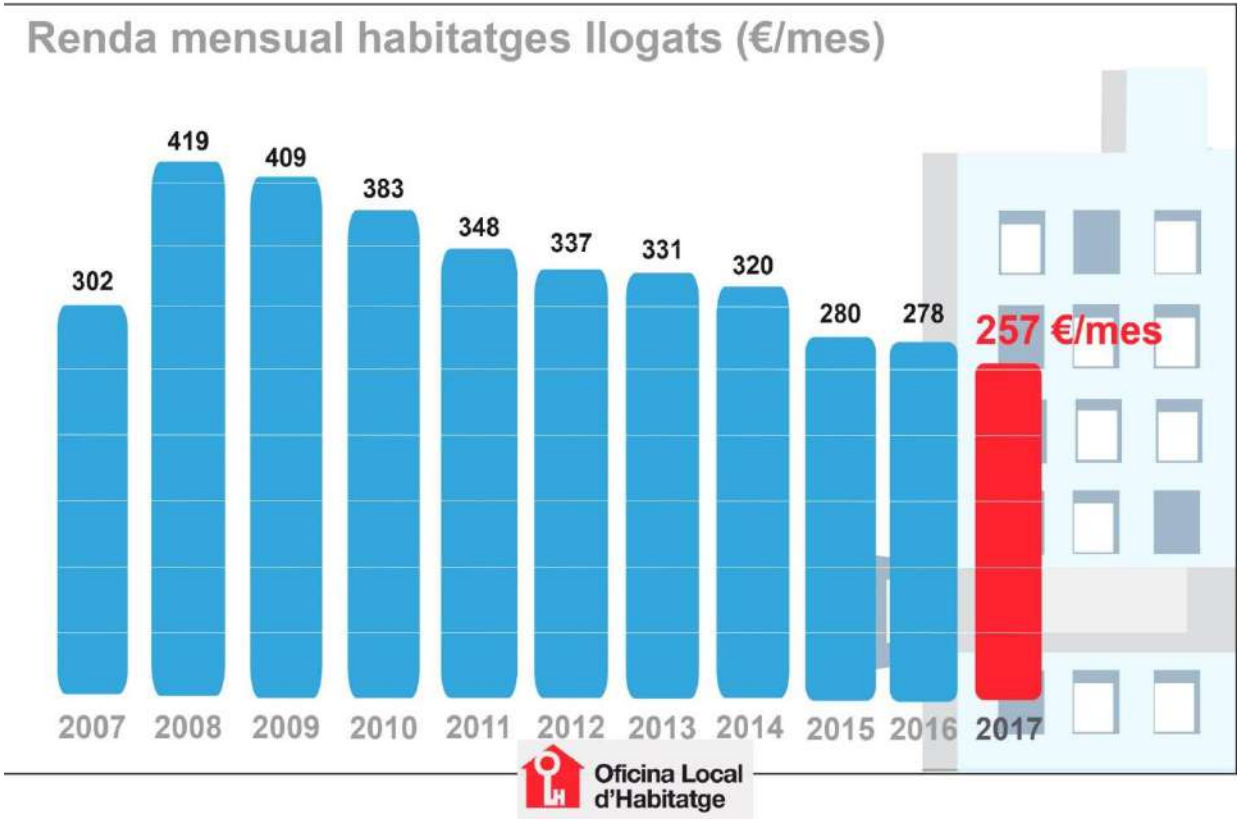


2017 532.000€

En ajudes a lloguer

7. ANNEX: habitatge

b) Informe de gestió 2017



7. ANNEX: habitatge

c) Dades dels lloguers al Barri Antic (2017)

	Adreça	Import €/mes	Habitacions quantitat	Superfície útil m²	Unitat Conv. quantitat	S.Socials 1=usuaris	€/m²		Notes
02/04/2014	CL DE LA CORT 3 3 2	300	1	95	4		3,16		
04/08/2011	CL DE LA CORT 3 2 3	350	3	103	2		3,40		
05/02/2016	CL SANT FRANCESC 37 1 3	340	2	83	2		4,10		(1)
02/01/2014	PZ DELS ALLS 10 3	370	2	80	1		4,63		
30/04/2018	CL SANT ANTONI 73 2 2	256	3	60	4	1	4,27		
30/06/2015	CL MURALLA DEL CASTELL 24 EN 1	250	3	50	3		5,00		(2)
19/12/2013	CL MURALLA DEL CASTELL 24 2G 1RA	250	3	50	4		5,00		(2)
29/10/2010	CL MURALLA DEL CASTELL 24 3r 2a	250	3	50	7		5,00		(2)
27/04/2018	CL DE LA CORT 34 1R	250	1	61	1	1	4,10		
02/04/2014	CL DE LA CORT 34 2on	240	1	54	1	1	4,44		
29/02/2016	CL Sant Francesc 27 5 1	375	2	82	2		4,57		(1)
15/10/2012	CL METGES 5 1 2	300	2	63	3		4,76		
30/05/2018	CL NOU 8 1 2	300	1	70	1		4,29		
31/07/2013	CL D'EN BOSC 4 1	230	1	43	1		5,35		(6)
31/07/2014	CL D'EN BOSC 4 2	240	2	43	1		5,58		(6)
14/02/2018	CL D'EN BOSC 4 3	230	1	43	2	1	5,35		
12/05/2017	CL D'EN BOSC 4 4	190	1	43	1	1	4,42		(5)
27/02/2017	CL JUEUS 25A BX	230	1	52	1		4,42		(3)
06/06/2017	CL SANT FRANCESC 68	150	4	65	4	1	2,31		
31/08/2015	CL SANT FRANCESC 38 3 2	330	2	54	1		6,11		(3)
19/10/2012	CL DEL CARME 7 2 1	300	3	70	4		4,29		
17/03/2010	CL SANT ANTONI 28 bx 1	320	2	55	2		5,82		(3) (4) (7)
01/06/2015	CL SANT FRANCESC 28 3 1	250	2	36	2		6,94		
04/04/2016	CL SANT FRANCESC 40 2 1	350	3	68	3		5,15		
23/10/2017	CL FIGUERETA 22	290	4	129	4	1	2,25		
08/03/2018	Esglesia, 10. 2. 2a	150	1	55	2	1	2,73		
01/03/2017	Forn Nou, 21,2on	270	1	42	1		6,43		
02/03/2017	Forn Nou, 21,3r	270	1	42	1		6,43		

mitjana casc antic	**273** €/mes	**4,65** €/m²	
mitjana habitatges llogats x OLH el 2018	278	4,03	(9)
mitjana habitatges llogats a Valls el 2017	386	6,44	(8)

RESUM A 17/09/2018	
Habitatges llogats	217
Habitatges casc antic quantitat(entre muralles)	28
Habitatges casc antic % (entre muralles)	12,9%

7. ANNEX: habitatge

d) Bonificacions ICIO i subvencions

Imports bonificats de l'ICIO de les llicències d'obres des de l'any 2015 fins a setembre 2018. Es bonifica el 95% (import màxim legalment permès) de l'ICIO.
(Aquesta bonificació és exclusiva per les actuacions al barri antic)

LLICENCIES BONIFICACIÓ ICIO 95 % BARRI ANTIC	
ANY 2015 – 2016	**10.743,10 €**
ANY 2017	**6.871,04 €**
ANY 2018 (fins setembre 2018)	**7.081,95 €**
TOTAL BONIFICAT	**13.952,99 €**

Subvencions atorgades a particulars que rehabiliten els immobles al barri antic:

RELACIO SUBVENCIONS							
	Convocatòria 2010	Convocatòria 2011	Convocatòria 2012	Convocatòria 2014	Convocatòria 2015	Convocatòria 2016	Convocatòria 2017
				(7) 2013 (9) 2014			
Núm. Sol.licituds presentades	13	3	6	12	4	10	12
Total Partida	vinculat a Llei de Barris	vinculat a Llei de Barris	vinculat a Llei de Barris	vinculat a Llei de Barris	vinculat a Llei de Barris	25.640,02 €	25.000,00 €
Imports total subvencionat	**60.961,16 €**	**10.576,26 €**	**11.599,47 €**	**24.177,75 €**	**10.112,25 €**	**25.640,02 €**	**25.000,00 €**

Convocatòria 2014: 6 denegades.
Convocatòria 2015: 1 denegada.
Convocatòria 2016: 2 denegades.
Convocatòria 2017: 3 denegades.

Motius de les denegacions: incompliment de les bases, no presentació de la documentació i presentació fora de termini (aquesta última causa no exclou la presentació en pròximes convocatòries)

7. ANNEX: habitatge

e) Intervencions de la regidoria d'actuacions públiques, urbanisme, barri antic i patrimoni

L'ajuntament, a través de requeriments a propietaris, realitzant directament execucions subsidiàries i procedint a declarar la ruïna ha actuat en els anys 2017 i 2018 en un total de 120 immobles

Intervencions de la regidoria		2017	2018	TOTAL 2 anys
Ordres d'execució	**Barri antic**	**27**	**26**	**53**
	Fora barri antic	23	40	63
Execucions subsidiàries	**Barri antic**	**7**	**9**	**16**
Declaració ruïna	**Barri antic**	**4**	**5**	**9**
	Fora barri antic	1	0	1
Incoar expedients prot. legalitat urb.	**Barri antic**	**1**	**6**	**7**
	Fora barri antic	16	34	50
TOTAL		**79**	**120**	**199**

La tipologia de les intervencions requerides als propietaris els anys 2017 i 2018 són diverses:

- arrebossat de façana,
- reparació de cobertes,
- reparació de baixants d'aigua,
- apuntalaments,
- rehabilitació de façana
- ...

7. ANNEX: habitatge

f) Pla local de l'habitatge 2015-21

Diagnosi

a) Problemàtica d'accés a l'habitatge i de necessitats d'habitatge: joves en edat d'emancipació, llars amb ingressos insuficients i problemes de manteniment, població en situació de risc d'exclusió social, majors de 65 anys

b) Problemàtica i necessitats en matèria de rehabilitació: infrahabitatge, habitatge buit... El Barri antic i el seu entorn és on es concentra la problemàtica de conservació i adequació normativa del parc d'habitatges existent

c) Coherència de les necessitats d'habitatge amb el planejament

d) Coherència amb la disposició d'instruments municipals

Conclusions

1. "… en aquests moments i probablement en els propers sis anys no es podrà donar cobertura total a les necessitats d'habitatge assequible detectades a Valls ..."
2. "… ara com ara s'apunta com a difícil, per a no dir inviable, la possibilitat de construir nou habitatge amb protecció sigui d'iniciativa pública o privada o conjunta, si més no en el més curt termini ..."
3. "… posar l'accent en l'obtenció d'habitatge privat mediat per l'Administració o altres agents a preu assequible ..."

7. ANNEX: habitatge

f) Pla local de l'habitatge 2015-21

Eixos estratègics

1. el **coneixement** acurat i necessari de quina és la bossa real d'habitatge buit i d'aquest quin es podria intentar incentivar per a posar-lo en circulació, així com el coneixement de la bossa d'habitatges en mal estat
   - Anàlisi demogràfica al detall de les seccions censals
   - Estudi de l'habitatge buit
   - Estudi de l'estat de conservació dels habitatges i promoció de les inspeccions tècniques de l'edifici
   - Creació d'un registre municipal d'immobles segons ocupació i estat de conservació
   - Gestió pública del parc social d'habitatges

2. dotar-se –l'Ajuntament- d'aquells **instruments legals** que els permeti desplegar i aplicar de manera efectiva el que la Llei al Dret a l'habitatge possibilita, en concret en el seu article 42, actuacions per a evitar la desocupació permanent dels habitatges
   - Protocol que determini la condició d'habitatge desocupat i les accions a seguir
   - Mesures per a la identificació i la mobilització d'habitatges buits
   - Promoció de la qualificació d'HPO d'habitatges lliures que no poden ser venuts o llogats

7. ANNEX: habitatge

f) Pla local de l'habitatge 2015-21

Eixos estratègics

3. **Col·laboració** entre els diferents ens que configuren l'Ajuntament de Valls i també amb altres administracions públiques, així com altres ens
   - Reforçar la mediació per augmentar la borsa de pisos assequibles
   - Establir línies de col·laboració públic-privades
   - Reimpuls de la **intervenció al barri antic**
     - importància d'ubicar **equipaments al barri antic** com a pol de dinamització
     - **propostes que fa el nou POUM** en habitatge (aprovat inicialment el mes de juny de 2014) i adreçades a la dinamització social i econòmica del barri (PAU 23 i PAU 24), així com impulsar els **sistemes d'actuació per cooperació** dels PMU al voltant del barri antic

4. Polítiques de promoció i obtenció d'habitatge assequible a través de la signatura de diversos **convenis amb agents socials i propietaris d'habitatges** d'ús residencial
   - Convenis de cessió de sòl municipal per al foment de l'habitatge assequible
   - Polítiques de rehabilitació d'immobles destinats a habitatge

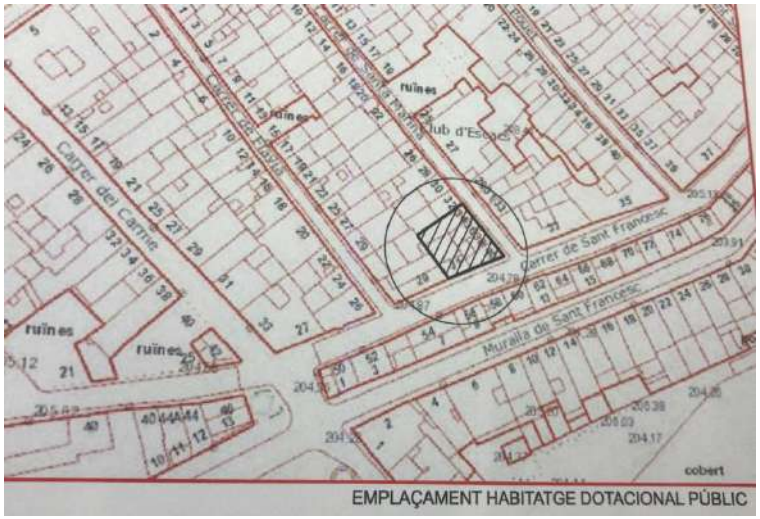
5. Reforçar actuacions que l'Ajuntament de Valls ja està duent a terme i que s'han basat i es basen en la col·laboració
   - Col·laboració amb els Serveis Socials
   - Borsa d'Habitatge
   - Oficina Local d'Habitatge
   - Registre de sol·licitants d'habitatge
   - Mediació en el deute hipotecari (ofideute)
   - Mediació en els llançament per impagaments de lloguer
   - Mediació amb les entitats financeres
   - Gestió i informes per al conveni de creació d'un fons social d'habitatges

7. ANNEX: habitatge

g) Properes actuacions públiques regidoria habitatge

Projecte d'habitatge dotacional C/St. Francesc Sta Marina

1. Construcció de 7 habitatges en cooperació (cessió del sol durant 75 anys) Actualment fent procés d'expropiació.



Parc habitatge públic

1. Realitzada la compra de dos habitatges
2. Propera compra de 3 habitatges
3. Reglament de cessió d'habitatges

7. ANNEX: espai públic

a) Ordenances

La ciutat de Valls té les següents ordenances que actuen en variables de l'espai públic:

- Ordenança reguladora de la neteja pública i de la gestió de residus municipal
- Taxa per la recollida i gestió de residus municipals
- Ordenança reguladora de la producció i gestió dels residus de la construcció i demolició
- Ordenança d'usos de via pública i altres bens de domini públic
- Taxa per ocupació de subsòl, sòl i vol de la via pública
- Ordenança reguladora de la contaminació acústica i les vibracions al terme municipal de Valls

7. ANNEX: espai públic

c) Esbarjo, joc i descans

Jocs, fonts i bancs



JOCS LLOC:	Tipus	Nº exemplar
Plaça Sant Francesc	Molla simple	1
Plaça Sant Francesc	Tobogan escalada	1
Plaça Sant Francesc	Molla simple	1
Plaça Sant Francesc	Tobogan escalada	1
Plaça del Carme	Tobogan	1
Plaça del Carme	Molla simple	4
Aparcament Mateueta	Jocs pintats a terra	1
	TOTAL	**10**



FONTS LLOC:	Tipus	Nº exemplar
Pl.Portal Nou	Ferro (davant de la Colla Vella)	1
c/Tomàs Caylà, cantonada Muralla Sant Antoni	Obra	1
Muralla Sant Francesc	F1 obra	1
Plaça del Carme	F1 obra	1
Plaça Fusta	F3 ferro	1
Plaça Esudelles	F1 obra	1
Plaça de l'Oli	F3 ferro	1
Plaça del Blat	F1 obra	1
c/Cort	F3 ferro	1
Carrer Sant Sebastià	F1 obra	1



BANCS LLOC:	Nº exemplar
Pl. Portal Nou	6
Pl. Portal Nou	3
Plaça dels Alls	1
Plaça St. Francesc	1
c/Sant Antoni	3
El Pati	10
Plaça Zeta	2
c/Monges	2
c/Sant Pere (Biblioteca nova)	2
Plaça Sant Francesc	2
Plaça Sant Francesc	2
Davant hospital	16
Plaça del Carme	1
Plaça del Carme	4
Plaça del Carme	4
Plaça Fusta	4
Plaça Escudelles	3
TOTAL	**66**

d) Neteja i manteniment

Operacions	Descripció	
Pintura	Una vegada a l'any	
Neteja i revisió mobiliari	Una vegada al mes	
Neteja viària	Peó manual	De dilluns a diumenge matí.
	Màquina escombradora + peó bufador.	Dilluns dimecres, divendres, dissabte i diumenge matí.
	Màquina decapadora (aigua a pressió).	Dilluns, dimecres i divendres matí.
Neteja mercats	Dimecres i dissabtes després del mercat (durant 2 hores). Es neteja manualment, amb escombradora i amb màquina decapadora els carrers del mercat i els adjacents	
Recollida residus dins del Barri Antic	General: illes d'orgànica i rebuig: recollida diària	
	Mateueta: 5 fraccions (6 contenidors). Recollides diàries a les 7 del matí	Dilluns: rebuig (2) i paper.
		Dimarts: rebuig (1), envasos i orgànica
		Dimecres: rebuig (2) i vidre
		Dijous: rebuig (1), paper i orgànica
		Divendres: rebuig (2) i envasos
		Dissabte: rebuig (1), paper i orgànica
		Diumenge: rebuig (2) i envasos
Recollida residus en el perímetre del Barri Antic	En punts accessibles com Portal Nou, Plaça del Carme, Plaça del Pati, carrer Rector Cessat i Tomb de Muralles (mateixa freqüència que a la resta de la ciutat)	

7. ANNEX: cohesió social

b) Cartera de serveis: persones i grups amb risc d'exclusió social

1	Servei bàsic d'atenció social
2	Serveis d'atenció domiciliària
	• Servei d'ajuda a domicili
	• Servei de teleassistència, localitzador GPS
3	Servei d'acolliment residencial d'urgència
4	Serveis d'Intervenció Socioeducativa: treball en grups i individual, familiar (Antic centre obert)
5	Programa d'ajuts d'urgència
6	Tràmits i gestions de recursos socials i sanitaris: tarja bus casos econòmics, tarja aparcament reconeixement discapacitat, carnets monoparentals/nombroses, llei de la dependència
7	Bases de subvencions: IBI, escombraries, llibres i material escolar, etc
8	Servei d'Atenció a l'immigrant
9	Servei d'Informació i Atenció a la Dona (SIAD)
10	Programes de compensació: aliments, llet i farinetes, menjadors escolars
11	Programa de prevenció de l'absentisme escolar
12	Projecte Banc de Recursos Tècnics
13	Programa de Prevenció de la pobresa energètica:
	• Projecte de prevenció i pal·liació de la pobresa energètica (amb una part formativa)
	• Projecte d'assessorament energètic

7. ANNEX: cohesió social

b) Cartera de serveis: grups i treball comunitari

1	Projecte de l'Hort de Vilaniu
2	Programa d'Envelliment Actiu
3	Programa de suport a les entitats de caire social:
	* Amb la Taula de Cohesió Social i totes les comissions de treball i taules participatives
	* L'assessorament en tràmits
	* Bases de subvencions a entitats socials
4	Projecte d'atenció i acompanyament a la dona immigrada: «dones en xarxa»
5	Projecte d'acolliment lingüístic
6	Programa de Salut Comunitària: «Diabetis, una malalatia controlada per tu», i altres
7	Projecte Escola de Cuidadors
8	Projecte d'empoderament de les famílies
9	Observatori social: Diagnosi social/ Enquesta de condicions de vida de Valls i Barri Antic

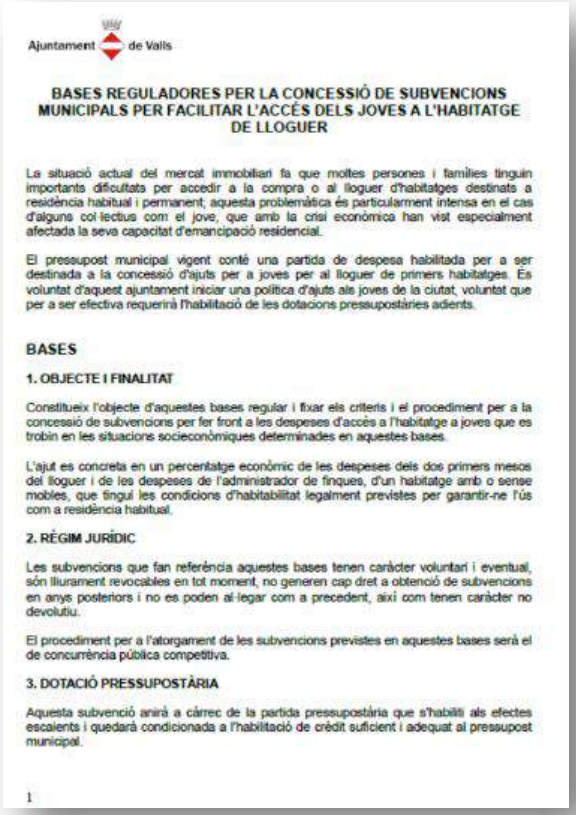
7. ANNEX: cohesió social

b) Cartera de serveis:

	Serveis ubicats al Barri Antic/Portal Nou	Treball comunitari – ubicat al barri antic
2015	Centre obert Portal Nou, per a infants de 3 a 12 anys: 40 infants	Dóna Fil: 10 dones derivades de Serveis Socials. 14 dones de la comunitat
	Centre obert el Refugi: 39 joves	Projecte d'acompanyament a la dona immigrada: 39 dones participants
2016	Centre obert Portal Nou, per a infants de 3 a 12 anys: 60 infants	Projecte de capacitació de la dona: 12 dones participants
	Centre obert el Refugi: 40 joves	Projecte d'atenció i acompanyament a la dona immigrada: «dones en xarxa»: 20 dones participants
		Mostra de Cultures: 7 entitats culturals participants
2017	Centre obert Portal Nou, per a infants de 3 a 12 anys: 48 infants	Projecte d'atenció i acompanyament a la dona immigrada: «dones en xarxa»: 39 dones participants.
	Centre obert el Refugi: 16 joves	Projecte d'empoderament de les famílies: 5 famílies participants
		Mostra de Cultures: 11 entitats culturals participants
		Estudi / Diagnosi condicions de vida de Valls i Barri Antic (124 llars enquestades al Barri Antic: 384 persones)
2018	Serveis d'Intervenció Socioeducativa: amb les línies:	Projecte d'atenció i acompanyament a la dona immigrada: «dones en xarxa»: 18 dones participants fins octubre 2018
	L1: Atenció 0-3 anys: 7	Projecte d'empoderament de les famílies: 13 famílies derivades
	L2: Servei d'atenció diürna: que actualment treballa de 3 a 15 anys: 62	Mostra de Cultures: 9 entitats culturals participants
	L3: Servei d'intervenció amb famílies: 19 famílies	Sessions participatives per a la redacció del pla integral de la gent gran: 24 persones participants del Barri Antic
	L4: Atenció a joves 16-18 anys: 3	Programa Créixer en Família: 27 persones inscrites
		Inici del Projecte Multidisciplinar al Barri Antic

7. ANNEX: cohesió social

c) Ajuts per l'accés dels joves a l'habitatge de lloguer



Ajuntament de Valls

BASES REGULADORES PER LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS MUNICIPALS PER FACILITAR L'ACCÉS DELS JOVES A L'HABITATGE DE LLOGUER

La situació actual del mercat immobiliari fa que moltes persones i famílies tinguin importants dificultats per accedir a la compra o al lloguer d'habitatges destinats a residència habitual i permanent; aquesta problemàtica és particularment intensa en el cas d'alguns col·lectius com el jove, que amb la crisi econòmica han vist especialment afectada la seva capacitat d'emancipació residencial.

El pressupost municipal vigent conté una partida de despesa habilitada per a ser destinada a la concessió d'ajuts per a joves per al lloguer de primers habitatges. És voluntat d'aquest ajuntament iniciar una política d'ajuts als joves de la ciutat, voluntat que per a ser efectiva requerirà l'habilitació de les dotacions pressupostàries adients.

BASES

1. OBJECTE I FINALITAT

Constitueix l'objecte d'aquestes bases regular i fixar els criteris i el procediment per a la concessió de subvencions per fer front a les despeses d'accés a l'habitatge a joves que es trobin en les situacions socioeconòmiques determinades en aquestes bases.

L'ajut es concreta en un percentatge econòmic de les despeses dels dos primers mesos del lloguer i de les despeses de l'administrador de finques, d'un habitatge amb o sense mobles, que tingui les condicions d'habitabilitat legalment previstes per garantir-ne l'ús com a residència habitual.

2. RÈGIM JURÍDIC

Les subvencions que fan referència aquestes bases tenen caràcter voluntari i eventual, són lliurament revocables en tot moment, no generen cap dret a obtenció de subvencions en anys posteriors i no es poden al·legar com a precedent, així com tenen caràcter no devolutiu.

El procediment per a l'atorgament de les subvencions previstes en aquestes bases serà el de concurrència pública competitiva.

3. DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

Aquesta subvenció anirà a càrrec de la partida pressupostària que s'habiliti als efectes escaients i quedarà condicionada a l'habilitació de crèdit suficient i adequat al pressupost municipal.

1

... dins aquest grup d'edat, d'entre 18-35, es prioritzaran els següents casos (segons barem de puntuació establert a continuació fins a un màxim de 40 punts)

	Criteri	Punts
1	Famílies monoparentals	3
2	Famílies nombroses	3
3	Persones discapacitades	3
4	Persones en situació d'atur	3
5	Persones provinents de desnonaments	5
6	Persones extutelades	4
7	Persones amb càrregues de pensions fan	3
8	Persones amb projecte social	2
9	Persones de la borsa de lloguer social	5
10	Nivell d'ingressos	0-3
11	Situació de l'immoble al barri antic	6

2017 (primer any de realització):

- 11 sol·licituds rebudes, de les quals 5 corresponen a immobles ubicats al Barri Antic (45,5%).
- 8 ajudes concedides, de les quals 3 són al Barri Antic (37,5%).

Partida destinada a ajudes a emancipació residencial per a joves (2018): 15.000 euros. S'estima que es poden concedir fins a 25/30 ajudes

7. ANNEX: cohesió social

d) Serveis cívics

Centre Cívic Valls

Activitat 2017:

- 160 activitats:
  - Programació del curs: 129 activitats (47,4% usuaris)
  - Programació estiu: 29 activitats (31,5% usuaris)
- Per públics, predominen les activitats adreçades a la gent gran (33%), seguit de les dirigides a tot el públic (22%)
- Per tipus d'activitat, predominen els cursos i tallers (20%) i les xerrades (13%)
- L'activitat d'estiu "Descobrim Valls" programa actes al Barri Antic

Objectius específics

- Elaborar un programa d'activitats (en format tallers, cursos, xerrades...) dirigits al conjunt de la població (o, per segments d'edat) amb preus assequibles (evitant formes d'exclusió per raó econòmica).
- Programar activitats gratuïtes que reforcin el cicle festiu de Valls (castanyada, Sant Jordi, Carnaval,...) dins i fora de l'equipament (dinamització de l'espai públic).
- Fomentar la participació i implicació del teixit associatiu i comunitari vallenc en el Centre Cívic (apoderament ciutadà).
- Potenciar la cogestió i coresponsabilitat organitzant activitats de manera conjunta i amb la col·laboració d'associacions, entitats, centre educatius i departaments de l'Ajuntament o altres administracions públiques.
- Facilitar espais, comunicació i participació a les entitats i associacions vallenques.
- Fomentar els projectes de voluntariat social com a eina de cohesió i integració social.
- Reforçar l'activitat destinada als joves per tal de desplegar i donar compliment al Pla Local de Joventut.
- Promoure la igualtat, l'autonomia i la coresponsabilitat dels veïns i veïnes/es del barri i del conjunt de la ciutat.

7. ANNEX: activitat econòmica

b) Activitats de Comerç i Turisme al Barri Antic

ACTIVITATS	BARRI ANTIC	DATA
Mercat de tastets de la calçotada		27 i 28 gener de 2018
Primera favatada popular de Valls		14 abril de 2018
Music Valls va de vins		11,12 i 13 maig de 2018
Valls viu la moda primavera-estiu		19 maig de 2018
El barri en flor		Maig i juny de 2018
Florits art al barri		del 2 al 10 de Juny de 2018
Activitats al Carrer de la Cort		Juliol de 2018
Suport a la Firagost		31 juliol i 1 d'agost de 2018
Activitats al mercat de la fruita i la verdura		2018
	Showcooking de cuina de mercat a la plaça de l'Oli	2 juny 2018
	Vermut a la Plaça de l'Oli	21 juliol 2018
	Esmorzar de veremadors a la Plaça del Blat	29 setembre 2018
	El Caldo de Nadal a la Plaça de l'Oli	22 desembre 2018
5a. Jornada Gastronòmica del Calçot de Valls – Memorial Àngel Solé		24 novembre de 2018

ACTIVITATS	BARRI ANTIC	DATA
Suport a la festa de l'oli nou		25 novembre de 2018
Suport al mercat de nadal		15 i 16 desembre de 2018
Subvencions pels comerços del barri antic		2018
	Subvenció per inversions	6.000 €
	Subvenció per lloguers	4.000 €
Cens locals comercials buits del barri antic		2018
Nova oficina de turisme al Carrer de la Cort, nº 3		10.966 persones ateses i 5.308 visitar
Visites guiades -		4.523 assistents
Gran festa de la calçotada:		1.135 assistents
Visites de grups de francesos al barri antic -		7.742 assistents
Aparcament d'autocaravanes		7 places

7. ANNEX: activitat econòmica

b) Activitats de Comerç i Turisme al Barri Antic

CONVOCATÒRIA DE SUBVENCIÓ PER INVERSIONS

Primer. Beneficiaris:
Persones físiques o jurídiques que siguin titulars d'empreses i establiments comercials ubicats dins l'àmbit del Barri Antic, segons delimitació establerta per la Llei de Barris.

Segon. Objecte:
Ajuts a l'activitat empresarial i comercial al Barri Antic per al 2017 i 2018, en règim de concurrència competitiva.

Tercer. Bases reguladores:
Bases Reguladores d'ajuts al suport a l'activitat empresarial i comercial al Barri Antic per al 2017 i 2018. BOPT 180, de 18 de setembre de 2018.

Quart. Quantia:
Import total màxim de 6.000 euros i un ajut individual màxim de 1.200 euros segons barems especificats a les bases reguladores.

Cinquè. Termini de presentació de sol·licituds:
Trenta dies naturals des del dia següent a la publicació de la convocatòria al BOPT (30/10/2018).

Dins de termini, es poden presentar sol·licituds per actuacions, objecte de subvenció, que s' hagin executat dins del període comprès entre el 1 de gener de 2016 i el dia de finalització del plaç de presentació de les sol·licituds, i sempre que l'obra s'hagi executat en la seva totalitat, és a dir, que l'establiment afecte a la subvenció hagi obert de cara al públic.

Sisè. Altres dades:
Per a la valoració de les sol·licituds caldrà haver realitzat una inversió total major o igual a 6.000 euros.

CONVOCATÒRIA DE SUBVENCIÓ PER LLOGUERS

Primer. Beneficiaris:
Persones físiques o jurídiques que siguin titulars de contractes de lloguer de negoci o establiment comercial dins de l'àmbit del Barri Antic.

Segon. Objecte:
Ajuts destinats a afavorir la implantació de noves empreses en l'àmbit del Barri Antic de Valls, en règim de concurrència competitiva.

Tercer. Bases reguladores:
Bases Reguladores d'ajuts de lloguer per a la implantació de noves empreses al Barri Antic de Valls. BOPT 180, de 18 de setembre de 2018.

Quart. Quantia:
Ajut equivalent a les despeses de lloguer per un període de tres mesos contigus, amb un màxim de 1.000 euros.

Cinquè. Termini de presentació de sol·licituds:
Trenta dies naturals des del dia següent a la publicació de la convocatòria al BOPT (30/10/2018).

Sisè. Altres dades:
Per a la valoració de les sol·licituds caldrà estar al corrent del pagament del lloguer del local objecte de la subvenció. I que l'establiment porti funcionant continuadament un mínim de dotze mesos immediatament previs a l'atorgament de la subvenció i un màxim de cinc anys.

7. ANNEX: activitat econòmica

c) Activitats de promoció empresarial al Barri Antic

Activitat	Participants i impacte del Barri Antic
Polítiques actives ocupació (contractació directa veïns i veïnes Barri Antic)	2016: 8 persones 2017: 9 persones 2018: 8 persones
Prospecció empreses	9 empreses donades d'alta (2 baixes) Visites a 180 empreses (700 visites en total)
Servei d'orientació municipal a persones amb dificultats d'inserció del BA	2016: 75 persones (grau inserció 43%) 2017: 75 persones (grau inserció 57%) 2018: 82 persones (grau inserció 52%)
Servei emprenedoria	2016-18: 67 persones ateses Subvencions a joves emprenedors (2017: 2 nous negocis, 2018: 1 nou negoci)
Cursos de noves tecnologies	2016: 2 cursos (16 alumnes) 2017: 4 cursos (32 alumnes) + 1 taller (25 participants) 2018: 3 cursos (24 alumnes) + 2 pinzellades (12 participants)

7. ANNEX: activitat econòmica

c) Activitats de promoció empresarial al Barri Antic

Prospecció empreses

Els objectius de les visites a les empreses són els següents:

1. Conèixer la realitat del treball local per realitzar l'orientació de la manera més adient possible, atenent a les necessitats específiques de l'empresariat.
2. Desenvolupar un anàlisi constant de les necessitats formatives i d'innovació de les empreses del territori, per tal de donar-hi resposta.
3. Estructurar un sistema de col·laboració a nivell formatiu, entre les empreses i comerços del barri antic, a través de l'acció de pràctiques en context productiu.
4. Crear un treball en xarxa entre les empreses i comerços del barri antic, per tal d'impulsar la creació de llocs de treball
5. Informar a les empreses i comerços de les bonificacions existents en la contractació de diferents col·lectius de persones aturades
6. Actualitzar l'inventari de locals buits del Barri Antic de Valls, elaborant una fitxa de cadascun, per tal que pugui ser un instrument a utilitzar per futurs emprenedors o empreses que es trobin en la recerca d'ubicació del seu negoci.
7. Actualitzar la base de dades de les empreses i comerços del Barri Antic de Valls en detecció de tancaments i noves obertures.
8. Gestionar ofertes de treball per les empreses i comerços del Barri Antic de Valls que tinguin la necessitat de cobrir llocs de treball.
9. Donar suport en la gestió del programa Pràctiques en context productiu, per incorporar persones en situació d'atur en contacte amb el mercat de treball, i propiciar futures contractacions

Orientació municipal:

Programa d'itineraris d'inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats d'inserció amb persones del Barri antic

- **Acolliment, informació i assessorament.**
  - Informació del curs: objectius, temporalització, continguts i metodologia.
  - Mesures legislatives per fomentar la contractació.
  - Propostes de conciliació laboral i familiar.
  - Sistema de cotització a la Seguretat Social i prestacions
  - Altres continguts en funció de les necessitats específiques de les persones participants.
- **Orientació i tutories.**
  - Concepte d'ocupabilitat.
  - Punts forts/febles de l'ocupació.
  - Personalitat, autoestima, interessos professionals, aptituds...
  - Objectius personals i professionals.
  - Concepte i metodologia de l'itinerari.
- **Formació**
  - *Formació bàsica i/o instrumental*: mòdul de català i mòdul en noves tecnologies
  - *Formació Professionalitzadora*: mòdul de neteja de superfícies i mobiliari en edificis i locals, i en espais oberts i instal·lacions industrials i Prevenció de riscos Laborals.
  - *Formació competències transversals*: assertivitat, autoconeixement, tècniques de relaxació, gestió del temps, lideratge, tècniques de parlar en públic, resolució de problemes, intel·ligència emocional, tècniques de negociació, procés d'adaptació al canvi i competència laboral.
  - *Formació laboral*: activitat econòmica: organització, sectors, grups d'activitat, empresa, treball per compte d'altri: dret al treball, normativa i jurisdicció, autoocupació, el contracte de treball, salari i jornada, seguretat social i cooperativisme
  - *Formació Recerca Activa d'Ocupació*: currículum i auto candidatura, fonts de la recerca de feina, borses de treball, carta de presentació, la trucada telefònica, programació de la recerca de feina i entrevista de selecció.
  - *Derivacions a altres formacions*.
- **Pràctiques en context productiu**
- **Acompanyament i seguiment a la inserció**
- **Prospecció d'empreses i sensibilització**

c) Activitats de promoció empresarial al Barri Antic

Emprenedoria

1. Primera Acollida conjunta
2. Dossier de l'emprenedor
3. Visites individuals per realizar el pla d'empresa
4. Acompanyament en la posta en marxa.

Serveis:

· Accions d'informació i orientació.

· Accions d'assessorament.

· Accions formatives.

· Accions d'assistència tècnica per a la consolidació.

· Accions de sensibilització.

· Accions de mediació i acompanyament per a l'accés al finançament.

· Accions d'alfabetització informàtica (TIC)

· Accions d'assessorament dels projectes empresarials TIC i/o foment de l'ús de les TIC empresarial.

· Vivers d'empresa.

· Serveis facilitadors de traspàs de negocis.

· Serveis facilitadors de segones oportunitats.

7. ANNEX: activitat econòmica

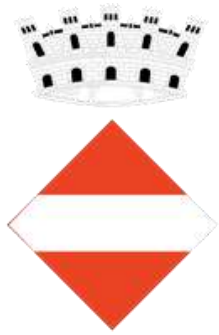
d) Noves propostes d'activitats de foment del comerç i turisme al Barri Antic:

1	Imatge fotogràfica- generar alguna nova fotografia turística
2	Nova ruta turística / cercavila castellera
3	Obertura dels espais patrimonials d'interès turístic sense cita prèvia
4	Rutes turístiques / millora dels espais visitables
5	Dinamització locals comercials buits del barri antic
6	Apropar mercats / trasllat del mercat de la roba
7	Ganxo comercial / espai pop-up store

7. ANNEX: patrimoni i cultura

a) Activitats culturals

Actes culturals al BARRI ANTIC	
939 actes publicats per Cultura el 2018, organitzats per 174 entitats diferents	• 568 actes al Barri Antic (60,5 %)
Dels cicles festius anuals, es realitzen total o parcialment en el marc del Barri Antic:	• Tres Tombs de Sant Antoni • Gran Festa de la Calçotada • Festivitat de la Candela • Carnaval • Setmana Santa • Sant Jordi • Festa Major de Sant Joan • Corpus • Fira de Santa Úrsula • Nadal
Festa Major de Sant Joan: 190 actes	• 157 actes al Barri Antic (82,6%)
Fira de Santa Úrsula: 130 actes	• 109 actes al Barri Antic (83,8%)
Festa Major de Sant Joan, els tres escenaris de programació musical són al Barri Antic	• Escenari El Pati: Ballables i concert familiar • Escenari Plaça de l'Oli: Concerts vermut, cafès concert, concert de versions i concerts musicals petit-mitjà format • Escenari Aparcament Barri Vell: concerts Solsticidi
Plaça de l'Oli	• ha quedat fixada com a escenari del Concert-revetlla de la vigília de Santa Úrsula
Convent del Carme (Escola Enxaneta): espai cultural dinamitzat durant l'any amb diverses activitats organitzades per l'àrea de Cultura de l'Ajuntament	• Simposi i Fòrum Casteller de Catalunya • Cicles d'estiu: En Viu i Liceu a la Fresca • Escenari teatral per la Festa Major de Sant Joan • Parc de Nadal: vela de circ i tallers de les entitats



Ajuntament de Valls

Institut Cerdà