BERANGO SMART LAB

MEMORIA 2019

ESTRUCTURA DE LA MEMORIA

INDICE

1 - Objetivos del programa

2 - Datos

3 - Evaluación

4 - Conclusiones

5 - Memoria visual

BERANGO SMART LAB

EN QUE CONSISTE EL PROGRAMA

Berango Smart Lab es un espacio accesible para la **juventud**, los **emprendedores** y gente que quiera desarrollar proyectos.
Un proyecto que ofrece **Coworking**, apoyo a los diferentes proyectos de la **mancomunidad**, **perspectiva de género** y otras tantas herramientas. De hecho, entre los servicios que ofrece encontramos:

- **Formaciones** para la gente que participa en nuestro proyecto.
- Participación en proyectos que buscan el **desarrollo comunitario.**
- Participación en proyectos **Europeos**.
- Jornadas sobre **emprendizaje**.

PRESUPUESTO ANUAL: 15.000€

BERANGO SMART LAB

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES:

1 - Dar apoyo los proyectos de Berango y de la mancomunidad.
2 - Difundir proyectos europeos relacionados con los ámbitos laboral y juventud.
3 - Reforzar la red social y de voluntariado de la mancomunidad.
4 - Organizar formaciones , jornadas y eventos para el desarrollo de proyectos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1A - Conocer los proyectos de la mancomunidad
1B - Impulsar la participación de la juventud en Berango Smart Lab.

2A - Conocer los proyectos Europeos y sus características.
2B - Crear relaciones con entidades auropeas para trabajo colaborativo.
2C - Ofrecer y dar a conocer información sobre proyectos Europeos.

3A - Crear listado de personas voluntarias.
3B - Ofrecer formación sobre voluntariado.
3C - Organizar acciones basadas en la solidaridad.

4A - Creación de agenda de acciones propia.
4B - Organizar y desarrollar acciones.

DATOS

USUARIOS

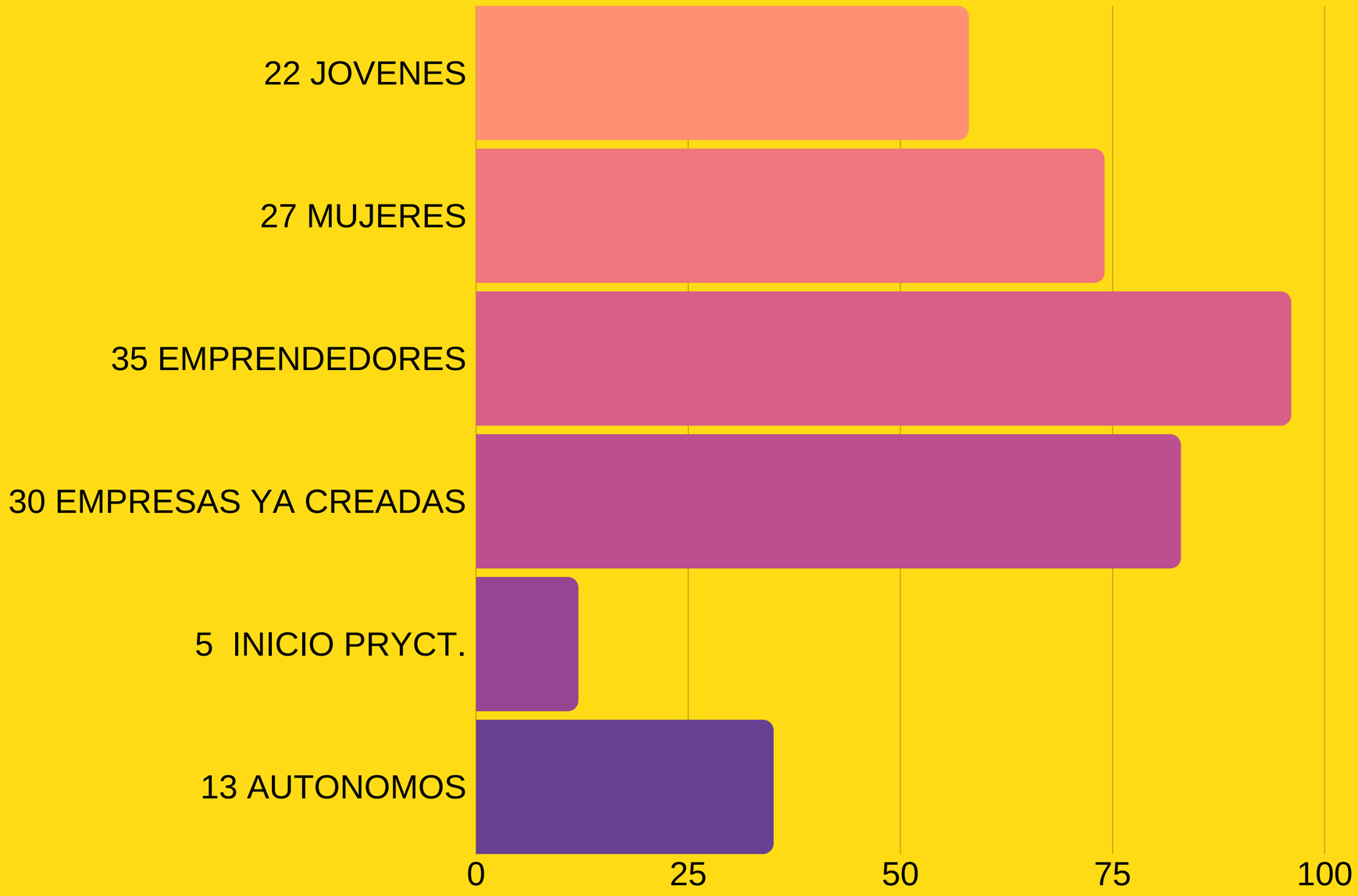
ACCIONES

SERVICIOS

REDES SOCIALES

CONTACTO CON OTROS RECURSOS

USUARIOS



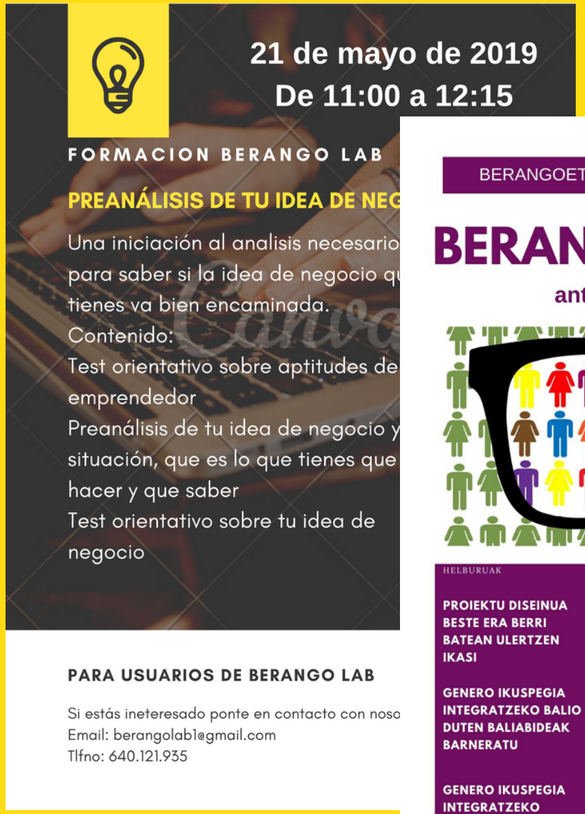
EN TOTAL

37

ACCIONES

3 FORMACIONES

- **Preanálisis de tu idea de negocio**
- **Competencias laborales (redes sociales enfocadas a tú negocio)**
- **Perspectiva de género en el desarrollo de proyectos**



IMPACTO:

31 PERSONAS

ACCIONES

- JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS
- 1 CREACIÓN DE MATERIAL
- 1 ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES
- FAIR SATURDAY FESTIVAL
- TALLERES DE NAVIDADES SOSTENIBLES
- RED GAZTE KONEKTOREAK
- PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA POR LA MANCOMUNIDAD
- WORK CAFE
- BISCAY BAY START UP CAMPUS
- DÍA DEL EMPLEO Y DEL EMPRENDIMIENTO DEL TXORIERRI
- BILBAO YOUTH EMPLOYMENT FORUM

IMPACTO:

290

PERSONAS

SERVICIOS DE BERANGO LAB

COWORKING

Un espacio para hacer Coworking, Networking, colaboraciones y conocimiento mutuo e impulsar la red social y laboral de nuestro entorno.

NÚMERO DE USUARIOS: **37**

FORMACIONES

Ofrecemos un servicio de búsqueda de formaciones para nuestros usuarios, según las características de cada uno, para que no descuiden su formación contínua y no pierdan tiempo en buscar qué cursos les pueden interesar, y así se puedan centrar mejor en sus proyectos.

FORMACIONES OFRECIDAS: **18**

BECAS, SUBVENCIONES Y PROYECTOS EUROPEOS

Estamos en contacto con distintas entidades y administraciones para poder ofrecer a nuestros usuarios información sobre becas, subvenciones y programas europeos.

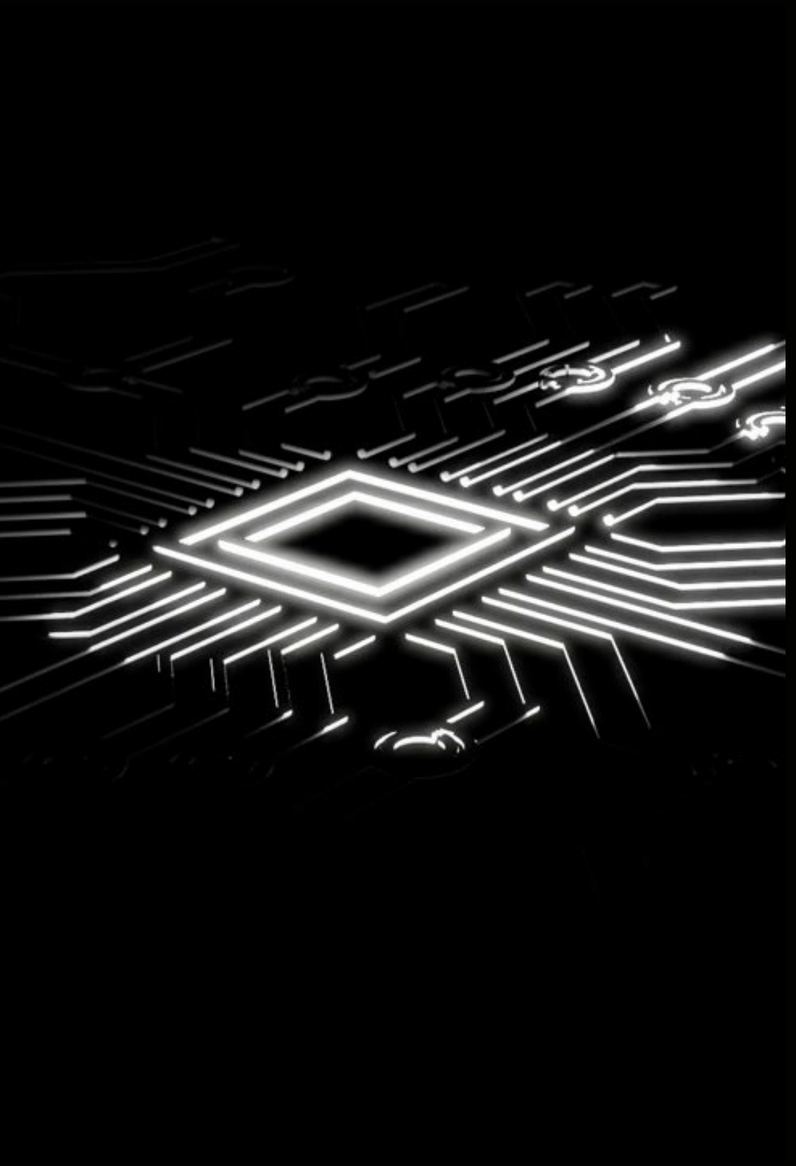
BECAS Y SUBVENCIONES OFERTADAS: **11 (BEHARGINTZA contrató en su programa de protección al empleo local a uno de los usuarios de Berango Smart Lab)**

PROGRAMA DE EUROPA OFERTADOS: **3**

PROGRAMAS COMUNITARIOS

Ser usuario de Berango Smart Lab es gratuíto; en su lugar, para devolverle a la comunidad el servicio que se disfruta en Berango Smart Lab, se devuelve trabajo común y solidario. Para ello programamos acciones solidarias en las que nuestros usuarios trabajan como voluntarios.

PROGRAMAS ORGANIZADOS: **2** (FAIR SATURDAY y talleres de Navidades Sostenibles.)



REDES SOCIALES

58 PUBLICACIONES

144 SEGUIDORES

SIGUIENDO A 407

505 TWEETS

103 SEGUIDORES

SIGUIENDO A 318

CONTACTOS CON OTRAS ENTIDADES

Para crear nuestra propia red en Berango, nos hemos puesto en contacto con diferentes asociaciones civiles y empresas, y así ser un centro de recursos de referencia en la mancomunidad. Los contactos que hemos realizado han sido los siguientes:

41 asociaciones **530 empresas**

Estamos en contacto con las entidades del etorno para poder ofrecer un servicio coordinado y para formar parte de una red de servicios completa. Nos hemos puesto en contacto con los siguientes agentes:

En colaboración con 10 entidades

EVALUACION

INDICADORES

1 - Dar apoyo los proyectos de Berango y de la mancomunidad.	
1A - Conocer los proyectos de la mancomunidad 1B - Impulsar la participación de la juventud en Berango Smart Lab.	1A Número de programas conocidos 12 1B Número de jóvenes que participan 22
2 - Difundir proyectos europeos relacionados con los ámbitos laboral juventud. 2A - Conocer los proyectos Europeos y sus características. 2B - Crear relaciones con entidades europeas para trabajo colaborativo. 2C - Ofrecer y dar a conocer información sobre proyectos Europeos	2A- Número de reuniones sobre programas de EU celebradas 4 2B- Contactos con entidades que impulsan programas europeos. 3 2C- Número de consultas recibidas: 7
3 - Reforzar la red social y de voluntariado de la mancomunidad.	
3A - Crear listado de personas voluntarias. 3B - Ofrecer formación sobre voluntariado. 3C - Organizar acciones basadas en la solidaridad.	3A - Usuarios que aceptan participar de voluntario 37 3B - Formaciones ofertadas (en colaboración con UK GAZTEDI) 1 3C - Actividades organizadas 2
4 - Organizar formaciones , jornadas y eventos para el desarrollo de proyectos.	
4A - Creación de agenda de acciones propia. 4B - Organizar y desarrollar acciones.	4A - Número de formaciones ofertadas. 14 4B - Formaciones organizadas por BERANGO SMART LAB 8

CONCLUSIONES

Mirando los indicadores de evaluación se ve que los objetivos se han logrado en mayor o en menor medida..

1 - En relación con el primero objetivo general, ”Dar apoyo a los proyectos de Berango y a la mancomunidad”, se ve la necesidad de continuar y de realizar una mayor difusión del programa, con el objetivo de que tanto los jóvenes como otros colectivo vulnerables conozcan el proyecto.
Para realizar esa difusión, se recomiendo seguir trabajando con la red de colaboración entre GAZTE KONEKTOREAK y los SAREGILE que hemos creado este año.
Por otro lado, se ve necesario seguir creando una agenda propia de actividades para atraer cada vez más usuarios. Se recomienda dar continuidad a algunas actividades ya realizadas en 2019 (FAIR SATURDAY FESTIVAL), y desarrollar otras de nueva creación, ayudando así a los usuarios del LAB a mejorar y desarrollar sus proyectos.
Para conseguir tanto este objetivo como el resto de objetivos del programa se ve la necesidad de contar con un local propio y acondicionado a los servicios que ofrecemos, no poniendo así límites estructurales a los usuarios. De lo contrario, el trabajo colaborativo se ve resentido y los usarios no pueden participar tanto como les gustaría.

CONCLUSIONES

2 - En lo referente al segundo objetivo general, ”Difundir proyectos europeos relacionados con juventud y el ámbito laboral”, se propone seguir en contacto con las siguientes entidades: EUROPE DIRECT, UK BEHARGINTZA y UDAL GAZTEDI de Diputación foral de Bizkaia, para que los jóvenes del entorno puedan aprovechar las oportunidades que se les ofrecen desde europa.

Becas, subvenciones, intercambios, voluntariado... es necesario seguir dando información sobre este tipo de programas, y paralelamente, ir creando las condiciones necesarias para poder traer y desarrollar este tipo de actividades en el municipio de Berango.

De esta manera, se podría ser referente entre la juventud de la mancomunidad, ya que en Uribe Kosta no hay otro servicio que ofrezca estos proyectos.

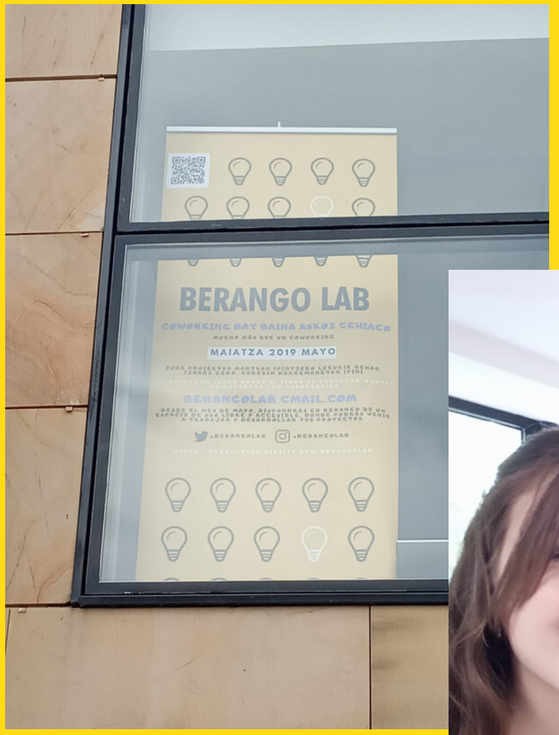
Para ello es necesario un trabajo coordinado que conjugue la actividad directa en el local de Berango Smart Lab, en la página web y en redes sociales, y poder ofrecer un servicio completo.

CONCLUSIONES

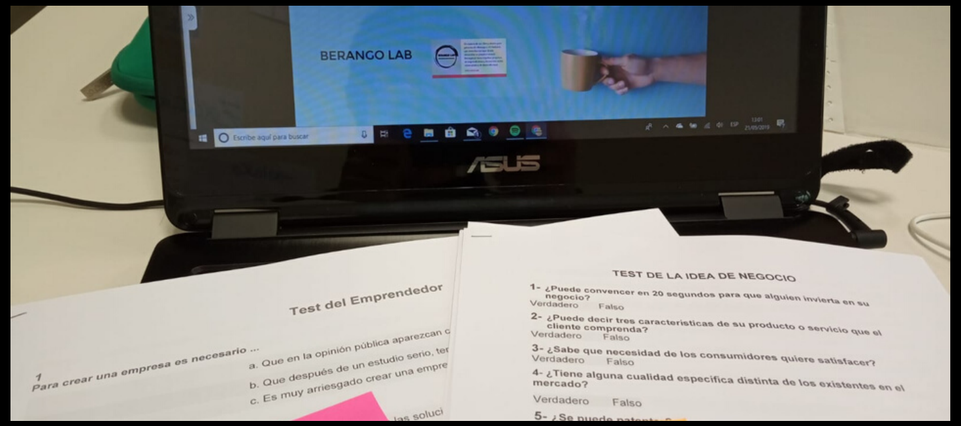
3 - En relación al tercer objetivo general, "Fortalecer la red social y de voluntariado del entorno", se recomienda seguir desarrollando acciones en ésta línea. Así, no solo se le devuelve al pueblo el servicio que se está ofreciendo (ya que es gratuito), si no que de esta manera se les da la oportunidad a los usuarios de Berango Smart Lab a adquirir experiencia laboral en condiciones reales. Además de esto, las relaciones entre ellos se van asentando y haciendose más profundas, haciendo NETWORKING, y de esta manera se trabajan e intercambian competencias laborales. De hecho, este compartir y este mutuo conocimiento, son las claves del Coworking.

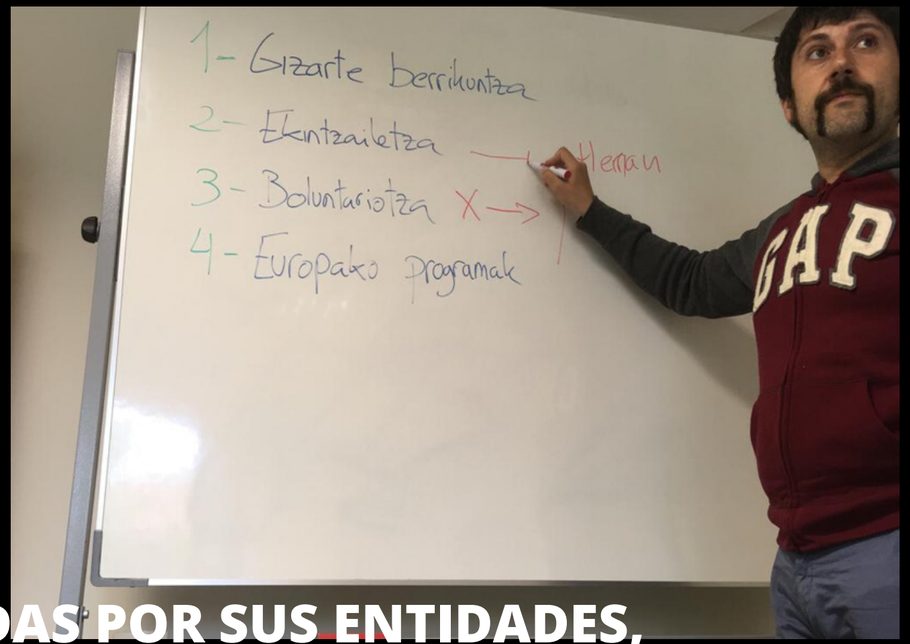
4 - En lo referente al 4º objetivo general, "Organizar jornadas, eventos y formaciones relacionadas con el desarrollo de proyectos", se recomienda continuar con la tendencia creada en 2019: organizando formaciones, encuentros y eventos, para ir atrayendo a más usuarios, formarles e ir haciendo una red fuerte con los comercios, entidades y empresas de la zona. Sería buena opción contar con una sala adecuada para reuniones y formaciones en el nuevo local, y así no tener que depender de las agendas y características de otros servicios. Así, se superarían las limitaciones externas que vienen de los servicios con los que tenemos que contar.

MEMORIA VISUAL



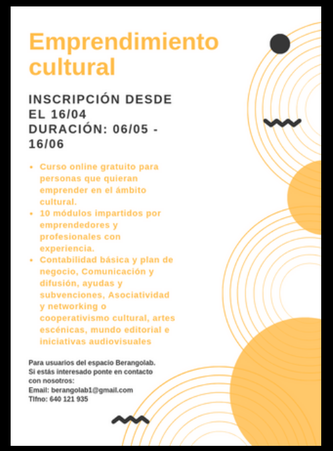
JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS **17 CONTACTOS**





FORMACIONES PROPIAS

IMPACTO: 31 PERSONAS / DE LAS CUALES 22 FUERON ENVIADAS POR SUS ENTIDADES, LO QUE HACE QUE EL IMPACTO SEA MAYOR.



FORMACIONES PEDIDAS Y FACILITADAS 12

WORK CAFE DE TABAKALERA

BILBAO YOUTH EMPLOYMENT FORUM

BISCAY BAY STARTUP CAMPUS

DIA DEL EMPLEO Y EL EMPRENDIZAJE DEL TXORIERRI

IREKIA ERAIKI II

ADEMÁS DE ESTAS FORMACIONES, HEMOS PARTICIPADO EN LAS SIGUIENTES JORNADAS RELACIONADAS CON JUVENTUD, EMPLEO Y EMPRENDIZAJE

PARA ORGANIZAR ACIVIDADES, HEMOS ESTADO EN CONTACTO CON MÁS DE 36 ENTIDADES DIFERENTES.

ASOCIACIONES CIVILES, ADMINISTRACIÓN, GRUPOS DEPORTIVOS, GRUPOS FEMINISTAS, EMPRESAS DE DIFERENTES ÁMBITOS, ETC.

CON ESTAS ENTIDADES HEMOS ESTADO EN CONTACTO PARA ORGANIZAR CUATRO ACTIVIDADES Y HEMOS AYUDADO A NUESTROS USUARIOS EN QUE TAMBIÉN PARTICIPASEN EN ELLAS, SIEMPRE CON LA INTENCIÓN DE QUE IMPULSASEN SUS PROYECTOS PROPIOS.

CON ESTAS ACTIVIDADES Y CON LA AYUDA DEL AYUNTAMIENTO DE BERANGO, HEMOS IMPULSADO ESTOS PROYECTOS, OFRECIENDOLES LA OPORTUNIDAD DE TRABAJAR "EN UNA SITUACIÓN REAL" Y ACOMPAÑÁNDOLES EN EL DESARROLLO DE SU PROYECTO

BELINDA GARCÍA

TALLERES Y FORMACIONES SOBRE COSMÉTICA, IMAGEN PERSONAL Y MAQUILLAJE SOSTENIBLES.
DISEÑO Y DEFINICIÓN DE PROYECTO, DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES, PRESUPUESTOS Y TRÁMITES ADMINISTRATIVOS

AMAIA APARICIO

FOTOGRAFÍA, DOULA, MONITORA DEPORTIVA, Y ARTISTA EN DIFERENTES ÁMBITOS.
DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES, CURSOS, RELACIÓN CON ENTIDADES Y ADMINISTRACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS DIFERENTES

ROLL IT GIRL

ESCUELA DE SKATE FEMENINO QUE BUSCA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER A TRAVÉS DE ESTE DEPORTE.
RELACIÓN CON ENTIDADES Y ADMINISTRACIÓN, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y DEFINICIÓN DE LA OFERTA

ZERO WASTE

PROYECTO DE MODA SOSTENIBLE.
DEFINICIÓN DEL DISEÑO DEL PROYECTO, ORGANIZACI´N DE EVENTOS, RELACIÓN CON ADMINISTRACIÓN, DIFUSIÓN, FORMACIONES, CONTACTOS CON OTRAS ENTIDADES.

TEMPORALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

ABRIL:

- JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS
- PRIMEROS CONTACTOS (EN DIFERENTES ACTIVIDADES)

MAYO:

- FORMACIÓN "PREANÁLISIS DE LA IDEA DE NEGOCIO"
- ENTREVISTA EN VINILO FM
- REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB

JUNIO:

- PRIMER ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES
- CONTACTO CON ASOCIACIONES E INSTITUTOS
- EUROPE DIRECT
- BEHARGINTZA
- KONEKTA KAFE

JULIO:

- FORMACIÓN COMPETENCIAS LABORALES: "REDES SOCIALES"
- CONTACTOS CON EMPRESAS
- GETXOLAN
- EMAKUNDE

SEPTIEMBRE:

- CREACIÓN DE MATERIALES SOBRE REDES SOCIALES
- INSTALACIÓN DE WIFI EN EL LOCAL
- CONTACTO CON EMPRESAS
- BISKAI BAY START UP CAMPUS
- ENTREVISTA EN BERANGO GAUR

OCTUBRE:

- ERAIKI IREKI II
- 16 FORO DE IGUALDAD DE EMAKUNDE
- CREACIÓN DEL GRUPO DE COLABORACIÓN DE GAZTE KONEKTORE Y SAREGILE

NOVIEMBRE:

- FORMACIÓN "INCLUSIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL DISEÑO DE PROYECTOS"
- FAIR SATURDAY FESTIVAL
- CONTACTOS CON EMPRESAS
- DÍA DEL EMPLEO Y DEL EMPRENDIZAJE DEL TXORIERRI

DICIEMBRE:

- APOYO A PROYECTOS : TALLERES EN "GABON JASANGARRIAK"
- JORNADAS SOBRE VOLUNTARIADO
- EVALUACIÓN
- MEMORIAS

PROPUESTA DE ACTIVIDADES PARA 2020

FORMACIONES

ENCUENTROS ENTRE EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

NETWORKING

ACOMPAÑAMIENTO A PROYECTOS

ACTIVIDADES (VIDEOJUEGOS, SKATE, DESARROLLO SOSTENIBLE)

PROYECTOS SOLIDARIOS (FAIR SATURDAY FESTIVAL, BANCO DE ALIMENTOS)

ACTIVIDADES INTERGENERACIONALES

PROCESOS PARTICIPATIVOS

INTERCAMBIOS JUVENILES EUROPEOS