In the following examples from the four spheres of activities are the creative design and the spreading of the messages in the various actions obviously, always under the brand MANNHEIM ON CLIMATE TRACK: **Here is something for everyone!**

ROLE MODEL CITYS

SUSTAINABLE DISTRICT

LOCAL COMITTMENT

400 postcards to the COP21

7 days clima-friendly enjoyment

103 school classes

over 1.000 participants

„Spar dir dein Auto!"

- Die Aktion der Klimaschutzagentur steht unter dem Motto **„Laufen, radeln, umsteigen"**. Dabei lassen seit 1. April 26 Haushalte für drei Monate ihre Autos stehen.
- Dafür erhalten sie **kostenlose VRN-Tickets und ein Lastenfahrrad** für eine Woche. Zusätzlich können sie das Carsharing-Angebot von Stadtmobil Rhein-Neckar und die Nextbike-Räder ohne Grundgebühr nutzen.
- Die Aktion „Spar dir dein Auto!" ist Teil der **städtischen Klimaschutzkampagne** „Mannheim auf Klimakurs".
- Mehr Infos auf der **Homepage der Klimaschutzagentur** www.klima-ma.de/spardirdeinauto. *lang*

92 days with 25 households without car

Samstag
8. APRIL 2017

MANN

Mobilität: Familie Mayer-Goetze lässt ihren Kombi stehen und fährt stattdessen Fahrrad, Bus und Bah

Die erste Woche ohne Auto

Von unserem Redaktionsmitglied
Thorsten Langscheid

Drei Monate lang aufs Auto verzichten – geht das? Familie Mayer-Goetze aus Feudenheim, die vergangenen Samstag auch die Tiefstelle unserer Rad-Sonderausgabe zierte, hat sich auf das Experiment eingelassen und die Autoschlüssel am 1. April – kein Scherz – in die Schublade gelegt. Und diese Zeitung begleiten sie dabei. „Ganz im Ernst, es geht sogar besser, als wir befürchtet haben", sagt Vater Daniel nach einer Woche Auto-Abstinenz als Teilnehmer der Aktion „Spar dir dein Auto" der städtischen Klimaschutzagentur.

Allerdings: Beim Fastfleischeinkauf ist ohne den weißen Skoda-Kombi, mit dem Daniel, Mutter Julia sowie die beiden Söhne Adrian (12) und Sebastian (5) normalerweise durch die Lande kutschieren, schon sorg-

KARL DRAIS - 200 JAHRE FAHRRAD

fällige Planung notwendig, um alles „Lebensnotwendige" nach Hause zu bringen. „Ein wenig Hilfe von den Großeltern ist uns sehr willkommen", gibt Daniel Mayer zu. Denn

Kommen „super" (lks.o) ohne Auto aus (v. l.): Julia Goetze und Daniel Mayer mit ihren Söhnen Sebastian und Adrian zeigen ihre Bus- und Bahn-Dauerkarten vor.

„Spar dir dein Auto!"

Die Aktion der Klimaschutzagentur steht unter dem Motto „Laufen, radeln, umsteigen". Dabei lassen seit 1. April 26 Haushalte für drei Monate ihre Autos stehen.

Dafür erhalten sie kostenlose VRN-Tickets und ein Lastenfahrrad für eine Woche. Zusätzlich können sie das Carsharing-Angebot von Stadtmobil Rhein-Neckar und die Nextbike-Räder ohne Grundgebühr nutzen.

Die Aktion „Spar dir dein Auto!" ist Teil der städtischen Klimaschutzkampagne „Mannheim auf Klimakurs".

Mehr Infos auf der Homepage der Klimaschutzagentur www.klima-ma.de/spardirdeinauto. lang

Adrian und Sebastian bringt das Mobilitäts-Experiment vor allem jede Menge Zusatzzeit mit ihren Eltern. Zum Spielplatz oder in die Schule fahren die beiden ohnehin oft mit dem Fahrrad, jetzt sind sie mit Mama und Papa zusammen auf dem Rad, im Bus oder in der Straßenbahn unterwegs. „Super", so ihr Urteil.

ACTIVE BUSINESSES

STADT MANNHEIM

MANNHEIM AUF KLIMAKURS KLIMASCHUTZ-ALLIANZ

Die Klimaschutz-Allianz hat sich als Zusammenschluss Mannheimer Unternehmen mit der Stadt Mannheim zur Aufgabe gemacht:

am stadtweiten Ziel, die CO2-Emissionen um 40 % bis 2020 zu reduzieren, verantwortlich mitzuwirken; eine Plattform aktiver Unternehmen zu schaffen, die ihren eigenen Beitrag zu Energieeffizienz und Klimaschutz leisten; sowie für eine Vernetzung der Akteure und die Transparenz von Energiedaten zu sorgen.

Das Unternehmen MUSTERMANN GmbH verpflichtet sich als Partner der Mannheimer Klimaschutz-Allianz:

- Klimaschutz mit der Stadt Mannheim als Wirtschafts- und Standortfaktor zu positionieren,
- im eigenen Unternehmen energiesparende, ressourcenschonende CO2-reduzierende Maßnahmen zu ergreifen,
- eine betriebsinterne CO2-Bilanz (alternativ Energie- konkreten Minderungszielen zu erstellen,
- jährlich der Klimaschutzleitstelle der St über die Aktivitäten und die CO2-
- sich bei Aktionen, Veran schutz-Allianz mit eigenen Projekt

Mustermann GmbH
Petra Mustermann
Geschäftsführerin Mustermann GmbH

Stadt Mannheim
Dr. Peter Kurz
Oberbürgermeister

6 businesses with 16.000 employees

MANNHEIM AUF KLIMAKURS

2014 | MANNHEIM UMWELTPREIS

Wirtschaften für die Zukunft

STADT MANNHEIM

07.11.
17:00

Einladung zur Preisverleihung

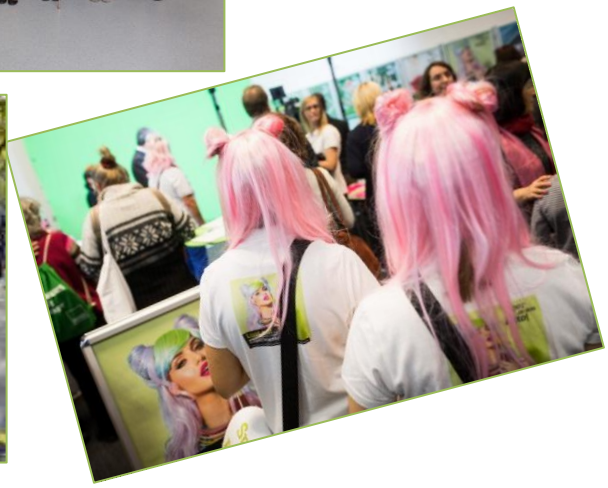
STADT MANNHEIM

MANNHEIM AUF KLIMAKURS UNTERNEHMEN AKTIV IM KLIMASCHUTZ

... IM DIALOG

25.03.
2015
17 Uhr

IMPRESSIONS | MANNHEIM ON CLIMATE TRACK



MANNHEIM AUF KLIMAKURS